Visión 360
PERIODISMO GLOBAL

DOMINGO 11 AL SÁBADO 17 DE AGOSTO DE 2024 | AÑO I | Nº 9 | 56 PÁGINAS | Precio Bs 7.-



Ingresaron 22 tn de coca peruana y El Alto es el centro de acopio

Es la cantidad secuestrada entre enero y julio de este año. El titular de Digcoin dice que su destino es el narcotráfico. El 7 de julio se detectaron 11,2 toneladas, cuyo destino era el Trópico de Cochabamba. » PGS. 26-29

K'ANCHA REIVINDICA EL QUECHUA Y COSECHA ELOGIOS EN EEUU

La cochabambina María Luz Coca Luján es una estrella en las redes sociales y hasta llamó la atención de The Washington Post. » PGS. 16-17

FOTO: MARÍA LUZ COCA LUJÁN

INFORME

Yozma, el programa de Israel que lo convirtió en una potencia

» PGS. 10-11 «

EMPRENDEDORES



10 consejos para emprender en el negocio del café de especialidad

» PGS. 18-19 «

DEPORTES Y FOLKLORE



Los suplementos Sports 360 y Qamasa junto a esta edición

TECNOLOGÍA

Descubra seis carreras con alta perspectiva en la nueva era digital

» PGS. 2-3 «

COBERTURA

"Digan la verdad", **Visión 360** estuvo en las elecciones en Venezuela

» PGS. 8-9 «



PASO A PASO

¿Quiere adoptar? Hay al menos ocho pasos clave que tiene que seguir

» PGS. 4-5 «

Universidades proponen innovar la oferta académica

Conozca seis carreras con alta perspectiva en la era digital

EL MERCADO demanda expertos en inteligencia artificial, ingenieros de datos, desarrolladores de software y big data. Urgen habilidades digitales.

Marco Belmonte
mbelmonte@vision360.bo


La Paz

¿Cuáles son las profesiones más demandadas en la era digital? Un estudio reciente de BBVA señala que el mercado demanda especialistas en inteligencia artificial, desarrolladores de software, ingenieros de datos o profesionales de desarrollo de negocio, entre otros.

En Bolivia, una revisión de la oferta académica de varias universidades muestra que hay cambios para adaptar carreras y currículas para sintonizar con lo que las empresas y el mundo demandan hoy en día, aunque expertos señalan que aún faltan definiciones. En los cuadros de esta nota se pueden ver algunas carreras con nuevas tendencias en lo digital y contenidos basados en la inteligencia artificial, *big data* y *machine learning.*

Marcelo Durán, consultor en tecnología de la información en la Agencia Bithumano, señala que el factor transversal de la tecnología, el internet, ha transformado la manera de acceder al conocimiento.

Explicó que no es muy sencillo diseñar una nueva carrera, porque los procesos son burocráticos, pero existe el interés de las casas de estudios superiores por las nuevas tendencias y están viendo cómo capturar la atención de los nuevos estudiantes para resolver un problema: el que los nuevos profesionales impulsen un emprendimiento con lo aprendido.

"La formación superior está con el dilema de resolver necesidades de mercado y la apatía de una generación que no ve frutos en el estudio, los ninis", precisó.

Por su lado, José Antonio Santander, educador y mentor Google, explicó que las empresas hoy demandan profesionales en función de competencias personales, manejo de conflictos, hasta en lo técnico, donde están las habilidades digitales y el pensamiento computacional.

Entre las habilidades emergentes están la inteligencia artificial, marketing digital, con la mirada de cómo ser más productivo en la industria.

"Hay que entender que esto va más allá de tener un título académico. Lo que buscan son competencias, habilidades digitales y mejor si son validadas por instituciones internacionales como Google", dijo.

Añadió que, más que carreras, se precisan actualizaciones sobre nuevas tecnologías, ciencia de datos, *big data* y *machine learning.* Recordó que la inteligencia artificial viene de los años 60 y era estudiada en ingeniería electrónica o de sistemas. Dijo que las herramientas tecnológicas ayudan a ser más productivos.



Diseño Digital Multimedia, una nueva oferta

La carrera de Diseño Digital Multimedia es una disciplina que combina diversos medios, formatos y plataformas para crear experiencias interactivas y transmitir mensajes eficientes y atractivos. Los profesionales en esta área logran la capacidad de integrar elementos visuales, sonoros y audiovisuales en proyectos comunicativos auténticos que responden a las necesidades y requerimientos específicos de los clientes y el público objetivo, según la UCB.

Desde la institución afirman que este campo profesional tiene gran potencial para contribuir al desarrollo social, cultural y económico del país, mediante la generación de contenidos digitales educativos, informativos, culturales y lúdicos.

Además, los diseñadores digitales multimedia deben desarrollar habilidades en áreas como el diseño gráfico, la animación, la interactividad, la producción audiovisual, la programación, la realidad virtual y aumentada, y la creación de aplicaciones móviles.

Áreas de acción

Trabaja en diseño gráfico, con conocimientos y capacidades de composición, tipografía, color y estética para crear elementos visuales que transmitan identidad y mensajes.

En animación, con habilidades para dar movimiento y vida a elementos, gráficos y contenidos mediante técnicas y procedimientos.

Interactividad: con el manejo de los principios de usabilidad, accesibilidad y experiencia de usuario para diseñar interfaces intuitivas y funcionales que faciliten la navegación, y la interacción del usuario con el proyecto o producción audiovisual.

Programación y manejo de criterios y recursos informáticos para desarrollar páginas web, aplicaciones móviles y videojuegos, realidad virtual y aumentada, y creación de aplicaciones. La carrera dura nueve semestres.

Ingeniería de Software Comercial - Diseño y Arquitectura

Jala University busca que el estudiante domine las mejores prácticas de la industria del software comercial para desarrollar aplicaciones robustas, de fácil mantenimiento, escalables y que generen interacción a través de una buena experiencia de usuario.

La carrera de Diseño y Arquitectura de Software se centra en los procesos, metodologías, técnicas y herramientas para el desarrollo de sistemas de software de alta calidad, con estándares y prácticas de la industria internacional.

Algunas de las materias de la carrera tienen que ver con desarrollo de aplicaciones móviles y el *machine learning*, para descubrir la forma en que las aplicaciones modernas aprenden y responden de manera adaptativa; el desarrollo *cloud*, para explorar herramientas y conocimientos y su aplicación en la computación en la nube.

En la materia de programación se busca desarrollar competencias en la aplicación del pensamiento computacional a través de la codificación en varios paradigmas y lenguajes, abarcando tanto perspectivas de *backend* como de *frontend*.

En la materia de software I-VI se aprovecha la experiencia adquirida en módulos de programación y bases de datos para desarrollar software de manera colaborativa, que los estudiantes reflejen las prácticas modernas de la industria y adhiriéndose a las últimas metodologías del ciclo de vida del desarrollo de software.

Manejarán bases de datos, donde explorarán las complejidades del modelado de este tipo de sistemas relacionales y no relacionales, para una comprensión profunda de las fortalezas y aplicaciones óptimas en escenarios de la vida real. Se apunta a que el profesional tenga habilidades en sistemas operativos, algoritmia, ingeniería de la calidad de software.

La universidad les otorga un título americano que brinda la opción para que puedan trabajar en Estados Unidos.

Las clases son 100% online y la carrera tiene una duración de cuatro años.

Analítica Gerencial de Datos, una carrera especializada

Según la UPB, el profesional analista gerencial de datos tiene la capacidad de desarrollar y aplicar modelos analíticos avanzados, realizar investigación de alto rigor científico a partir de la creación de modelos predictivos y optimización en procesos empresariales.

También está preparado para abordar desafíos en finanzas y gestión con enfoque interdisciplinario, especialmente en áreas como economía, finanzas, desarrollo, creación y gestión de negocios.

Contribuirá significativamente a la toma de decisiones basada en datos y a la implementación de estrategias informadas. Entre algunas de las materias que incluye el pensum están: inteligencia artificial, *machine learning*, *big data* y seguridad informática, entre otros.

El estudiante será capacitado para realizar el análisis de volúmenes masivos de datos a través de técnicas de *machine learning*, *deep learning* y la implementación de herramientas de inteligencia artificial para la presentación de información relevante y certera.

Aprenderá a organizar y gestionar equipos de trabajo que permitan implementar metodologías amplias para atender desafíos generados por proyectos amplios.

Presentar algoritmos de análisis predictivo de datos para simplificación de procesos. Elaborar informes en diferentes áreas del conocimiento en función de datos recolectados de manera primaria o secundaria para interpretación, análisis y predicción de comportamientos.

También, realizar un análisis básico de la situación económica de la entidad para la que esté trabajando, orientado al desarrollo de esta.

Generar o desarrollar una investigación en diversas áreas correspondientes a la ciencia de datos. La carrera tiene una duración de ocho semestres.

Ingeniería en inteligencia artificial, una nueva carrera

Según la UCB, los futuros graduados de esta carrera estarán preparados para una amplia variedad de roles, desde desarrolladores de algoritmos de aprendizaje automático hasta científicos de datos y expertos en automatización de procesos.

Entre algunas de las materias están internet de las cosas, *machine learning*, computación en la nube e inteligencia artificial.

El profesional de esta carrera podrá desempeñarse en funciones; por ejemplo, como desarrollador de algoritmos de aprendizaje automáticos para resolver problemas complejos.

También como ingeniero de datos para el diseño y desarrollo de sistemas de gestión de datos, así como en la extracción, transformación y carga de datos para su posterior análisis y aplicación en modelos desarrollados con inteligencia artificial.

Será desarrollador de algoritmos y sistemas para el reconocimiento de objetos, detección de rostros, seguimiento de objetos, entre otros.

Puede desempeñarse como desarrollador de modelos y de sistemas para la comprensión y generación de textos, para traducción automática, análisis de sentimientos y *chatbots*, entre otros.

El profesional es capacitado para la automatización de procesos en diversos campos, como la industria, la atención médica o las finanzas.

De la misma manera puede ejercer labores como científico de datos y analista de datos, analista predictivo y modelador de procesos.

Puede ser desarrollador de software para sistemas inteligentes robóticos o trabajar con la inteligencia de negocios, para los análisis estadísticos y el ajuste de resultados, para que la organización pueda tomar decisiones informadas.

Establecer y gestionar el desarrollo de IA y la infraestructura de productos.

La carrera tiene una duración de nueve semestres.

Ingeniería en ciberseguridad e informática

La carrera de Ingeniería en Ciberseguridad e Informática, según la UTB forma profesionales íntegros capaces de proteger y/o asegurar sistemas (locales, remotos, distribuidos y/o en la nube), redes, datos, información y usuarios de forma transversal con cualquier otra área de especialidad.

Esto bajo un enfoque holístico basado en el análisis de riesgos y en sus tres pilares que son: confidencialidad, integridad y disponibilidad; con el uso adecuado de software, hardware y *firmware*; así como las leyes, reglas, cánones y normas en ciberseguridad, tanto en entidades públicas como en privadas.

El profesional podrá aplicar los procedimientos de ciberseguridad e informática para dar solución a problemas de personas jurídicas y naturales.

Analizará distintos tipos de virus, determinará su funcionamiento en condiciones controladas con investigación científica y será capaz de crear soluciones específicas. Implementar, en toda la administración, —de todo tipo de empresa, jurídica o natural—, la ciberseguridad e informática desde la perspectiva del derecho informático nacional e internacional (según la pertinencia).

Implantar reglas, basadas en cánones y normas, de criptografía (pública o privada) para proteger la información con el uso de herramientas actuales de ciberseguridad.

El profesional podrá ejercer y aplicar su conocimiento en áreas como la protección de la información en hospitales y centros de salud física y mental; en el análisis y solución de problemas que se presentan en la consultoría privada.

También trabajará en administración de información utilizada por FFAA y Policía. En aplicación e interpretación de cánones y reglas en los tribunales de Justicia; análisis, interpretación y asesoramiento a entidades financieras; administración y asesoramiento en el tratamiento de información en Ciencias de la Educación.

Ingeniería en sistemas, con menciones actualizadas

La universidad destaca que los ingenieros de Sistemas, formados en Unifranz, son creadores de sistemas innovadores, capaces de resolver problemas complejos y transformar la forma en que vivimos y trabajamos. Estos profesionales están interesados en convertirse en constructores de soluciones digitales que impulsen la próxima era de la tecnología y la automatización.

Los ingenieros de Sistemas de Unifranz aprenden a crear y diseñar sistemas tecnológicos de información que beneficien a la sociedad.

Consideran la funcionalidad integral del sistema, desde la concepción hasta la implementación, incluyendo operaciones, rendimiento, pruebas e implementación. Utilizan tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para desarrollar soluciones que sean eficientes, efectivas y adaptativas a las necesidades cambiantes del entorno tecnológico actual.

La carrera tiene estas menciones:

Inteligencia artificial: Como especialista en esta área, el profesional desarrollará habilidades y competencias en las nuevas tecnologías, aprenderá a diseñar estrategias en las áreas de *machine learning*, *deep learning*, gestión del conocimiento, ciencia de datos y sistemas inteligentes.

Internet de las cosas: Como especialista, el profesional podrá aplicar conocimientos sobre las principales tecnologías emergentes como realidad virtual, inteligencia artificial o *big data*, para brindar soluciones en cuanto al ahorro, seguridad, comodidad y acceso a la información.

Las áreas de formación son redes y comunicación de datos, análisis y desarrollo de sistemas, manejo de datos: *big data* y *data mining*, enmarcados en las nuevas tecnologías de la información.

El profesional podrá trabajar en empresas de tecnología de información, para proveedores de telecomunicaciones, firmas de *big data* y consultorías. La carrera tiene una duración de cuatro años y medio.

Visión 360

En el departamento de La Paz existen 14 establecimientos de acogida

Hay 8 pasos clave que seguir para adoptar a un niño o adolescente

EN UNA entrevista con **Visión 360**, Beatriz Churata, directora del Servicio Departamental de Gestión Social de la Gobernación paceña, explicó todo el procedimiento para adoptar a un menor de edad, desde los requisitos hasta los cursos de capacitación.

Marisol Alvarado
malvarado@vision360.bo
La Paz

"Adoptar es un acto de amor", aseguró Beatriz Churata, directora del Servicio Departamental de Gestión Social (Sedeges), dependiente de la Gobernación de La Paz. La autoridad explicó que, si bien en el país esa práctica no se encuentra extendida, cada vez más personas y parejas se animan a dar ese paso y suman un integrante a sus familias.

El proceso de adopción, nacional e internacional, de niños y adolescentes, está regido por la Ley 548 Código Niña, Niño y Adolescente de 2014. En el caso de las adopciones internacionales, el trámite se realiza en el Ministerio de Justicia, mientras que los procesos nacionales se efectúan con la participación del Sedeges, juzgados y defensorías, cada instancia con una determinada responsabilidad.

Los interesados en adoptar, explicó Churata, no eligen al niño o adolescente de su preferencia, porque esto significaría discriminar, por lo que solo pueden expresar si desean un varón o una mujer y la edad, tomando en cuenta que en los centros de acogida se tienen desde bebés hasta adolescentes de 18 años de edad.

Los niños o los adolescentes que llegan hasta un centro de acogida fueron abandonados, vivieron una situación de violencia o perdieron a sus padres y madres.

Sin embargo, para que sean aptos para ingresar a una lista de adopción, los menores no deben contar con familia ampliada hasta cuarto grado de consanguinidad, de cuya verificación se encargan las defensorías de la niñez y la adolescencia.

Estas entidades, primero, deben buscar a la familia ampliada o incluso a los padres, para después confirmar que los niños y adolescentes están completamente solos.

Cuando se verifica este dato, los funcionarios realizan un trabajo con los menores de edad para prepararlos con el objetivo de que asuman su realidad y estén dispuestos a ser parte de una nueva familia.

En caso de que se encuentre a sus padres o familia ampliada, también se trabaja para reinsertar a los niños o los adolescentes a su núcleo.

En el departamento de La Paz existen 14 establecimientos de acogida; de estos, el centro Niño Jesús alberga a niños de cero a cinco años de edad, el centro José Soria a niños de seis a 12 años y el Félix Méndez Arcos a adolescentes de hasta 18 años de edad.

En una entrevista con **Visión**

1 PRIMER PASO

Una persona – varón o mujer-, entre 25 y 60 años de edad, un matrimonio o una pareja en unión libre que estén interesados en adoptar, deben dirigirse a las oficinas del Servicio Departamental de Gestión Social (Sedeges), dependiente de la Gobernación de La Paz, ubicadas en la zona de San Pedro, final Almirante Grau, esquina Rigoberto Paredes, 796. En este lugar deben solicitar la inscripción al curso de padres, para lo que deben presentar su cédula de identidad y comprar una papeleta valorada.

2 SEGUNDO PASO

Los interesados deben reunir la siguiente documentación: Certificado de nacimiento, certificado de matrimonio o de unión libre, certificado de no contar con antecedentes policiales emitido por el Registro Judicial de Antecedentes Penales (Rejap), certificado domiciliario expedido por la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (Felcc). (Cuando se cumpla con los siguientes pasos, se adicionarán otros certificados más).

3 TERCER PASO

Los interesados deben pasar el curso de padres, que es una preparación para madres y padres solicitantes de adopción. El curso dura una semana en el cual se repasan las siguientes temáticas: Motivación personal y familiar sobre adopción, el duelo y sus distintas etapas, el encuentro, aspectos legales, revelación y búsqueda de orígenes. Además, en la capacitación, se aborda la preferencia para la adopción y la connotación médica.

El objetivo de este curso es promover en los participantes la importancia y el significado del proceso de adopción, lo que se logra mediante la transmisión de información y la sensibilización sobre las temáticas relacionadas con el proceso. Un equipo multidisciplinario se encarga de desarrollar las temáticas.

4 CUARTO PASO

Los solicitantes de adopción deben someterse a una valoración bio-psicosocial que contempla los siguientes aspectos:

En el ámbito psicológico se toman en cuenta las características de la personalidad, la capacidad de aceptación incondicional del niño o adolescente, la estabilidad de pareja, el manejo de independencia de proyectos de vida en común, la actitud hacia la historia del niño o adolescente, entre otros.

En el aspecto del trabajo social se consideran antecedentes de la familia adoptante, la situación socioeconómica, las condiciones de habitabilidad y los antecedentes que dieron lugar a pensar en la adopción.

En el ámbito médico se toman criterios mínimos de enfermedades crónicas y enfermedades limitantes, el consumo de bebidas alcohólicas y las sustancias controladas, todas las enfermedades que amenacen a la vida del adoptante (cáncer, diabetes, males renales y VIH, entre otras).

FOTO: JUAN QUISBERT

Los niños y adolescentes son enviados a los centros de acogida de acuerdo con su edad, hay 14 establecimientos en La Paz.



Autoridades hacen seguimiento a cada uno de los niños que esperan ser adoptados.

FOTO: JUAN QUISBERT

5 QUINTO PASO
Cuando los adoptantes cumplen los pasos anteriores pueden obtener el certificado de idoneidad que lo extiende el Sedeges.

6 SEXTO PASO
Con toda esta documentación, los interesados se deben presentar ante un abogado, quien se encargará de elaborar un memorial dirigido a la autoridad de un juzgado de la niñez y adolescencia. Esta instancia revisará el cumplimiento de los requisitos y en un breve juicio, sentenciará si los solicitantes son aptos o no para adoptar.

7 SÉPTIMO PASO
En caso de calificar para la adopción, es decir, resultar apto, el Sedeges se encarga de asignar un niño o adolescente. Para este proceso recurrirá al Registro Único de Adopción Nacional e Internacional (Ruani) en el que están inscritos todos los niños y los adolescentes que cumplen los requisitos para ser adoptados.

8 OCTAVO PASO
El Sedeges realiza un seguimiento al proceso de adopción por el espacio de dos años, para verificar que el niño o el adolescente no sea maltratado y viva en buenas condiciones con su nueva familia.

360, la directora del Sedeges explicó que, en la actualidad, en el primer centro hay 25 niños, en el segundo 15 y en el tercero 14.

Los acogidos solo pueden permanecer en estos centros hasta cumplir los 18 años, después necesariamente deben salir e insertarse a la sociedad.

Entre los centros, de acuerdo con la directora del Sedeges, también se cuenta a los institutos que albergan a población con discapacidad, quienes también tienen derecho a ser adoptados.

Churata explicó que en el departamento también hay tres centros privados de acogida, entre ellos Aldeas Infantiles SOS. No obstante, cuando se trata de adopciones igualmente interviene el Sedeges.

Indicó que el presupuesto para la administración de todos los centros es de 35 millones de bolivianos anuales, que es insuficiente, debido a que a veces la población en los centros aumenta, y esos recursos deben emplearse para el pago de personal, alimentación y mantenimiento de las infraestructuras, incluidos los servicios.

"Invitamos a que vengan al Sedeges, muchas veces hay personas que no han tenido la oportunidad de tener hijos biológicos, porque es triste que los niños o adolescentes crezcan en un centro de acogida", aseguró Churata.

Entrevista

EL REPRESENTANTE de Unicef habló de la Teletón que este año busca recaudar dos millones de bolivianos para financiar varios programas urgentes.

GREGOR VON MEDEAZZA, representante adjunto de Unicef Bolivia

"Llama la atención que en un país tan estable haya indicadores altos de violencia"



*El representante Von Medeazza habló con **Visión 360**.*

FOTO: JORGE SORUCO / VISIÓN 360

PERFIL

NACIMIENTO · Nació en Bruselas, Bélgica, el 18 de diciembre de 1978.

EDUCACIÓN · Estudió en la Escuela Europea de Bruselas. Posteriormente siguió la carrera de Ingeniería en la Universidad de Aechen (Alemania). También cursó maestrías de administración de recursos hídricos, economía ecológica, desarrollo y medio ambiente, y políticas de salud pública y finanzas.

INSTITUCIONES · En 2007 trabajó en Médicos sin Fronteras, destinado a las regiones de Chad y Sudán. En 2009 comenzó a trabajar en Unicef. Empezó como especialista de Estrategia de Agua, Saneamiento e Higiene (WASH) en países como Haití, India, Guinea, la Franja de Gaza y otros. Fue coordinador de emergencias en Ucrania, Siria (tanto durante la guerra y tras el terremoto) y la Franja de Gaza.


Jorge Manuel Soruco Ruiz
jmsoruco@yahoo.com
La Paz

Gregor Von Medeazza es el representante adjunto para Bolivia del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). Ingeniero de formación, trabaja desde hace 15 años en la agencia internacional. Está en Bolivia desde el año pasado; anteriormente estuvo en zonas en las que se desataron crisis humanitarias.

Ahora, el representante se encuentra preparando la Teletón 2024 que, bajo el lema "Tiempo de actuar por una infancia feliz", busca recaudar dos millones de bolivianos. Lo recaudado financiará distintas iniciativas en nutrición, salud y educación de las niñas, niños y adolescentes del país.

El evento se realizará hoy a partir de las 18.00 y tendrá una duración de cuatro horas. Se transmitirá tanto por televisión como por Internet.

¿Quién es Gregor Von Medeazza?

Soy el representante adjunto de Unicef Bolivia. Estoy en el país desde hace un año. Estuve en zonas con crisis humanitarias, como la Franja de Gaza, Siria y al inicio de la guerra en Ucrania, en la frontera, para apoyar con la coordinación del flujo de refugiados hacia la Unión Europea.

Bolivia presenta un contexto diferente, pero con muchos desafíos. No quiero compararlo con los de países con situaciones extremas, pero hay problemas que requieren mucha atención.

¿Cómo encontró la situación en el país?

Cuando llegué a Bolivia y empecé a revisar los indicadores que necesitamos para cumplir el mandato de Unicef –la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, además prevenir la violencia– vi datos muy preocupantes.

Por ejemplo, el año pasado se reportaron 70 infanticidios; también se registraron más de 400 casos de muertes accidentales de menores, muchas veces por descuido de padres o tutores y no por cosas naturales o por causas de salud. Obviamente también están los crecientes feminicidios.

Para darte algunas cifras: tenemos 4,2 millones de niños, niñas y adolescentes en Bolivia, que es el grupo en el que Unicef se está enfocando. De estos 4,2 millones –que son el 36%, poco más de un tercio de la población total del país– el 14% no están matriculados en escuelas. Según los datos que tenemos, son 61 mil niñas, niños y adolescentes que abandonaron la escuela en 2023.

Mucho de esto tiene que ver, aunque no exclusivamente, con el embarazo de las adolescentes, ya que tres de cada 10 bolivianas se embarazan antes de los 19 años. Siendo todavía niñas, legalmente, ya esperando un hijo o hija. Además, cuatro de cada 10 niñas, niños y adolescentes –cifras de Unicef y del Ministerio de Educación– sufren algún tipo de acoso en su unidad educativa.

En el campo de la salud tenemos que el 16% de las niñas y niños sufren de desnutrición crónica. Estas son cifras que espero encontrar en un campo de refugiados después del terremoto o de muchos años de guerra en Siria, pero me sorprende hallarlos en Bolivia.

¿Por qué le sorprende?

Porque son relativamente altas. Nuevamente no quiero comparar la situación de este país con las de las zonas de crisis humanitaria, pero llama mucho la atención que, en un país tan estable, próspero, con paz relativa, se tengan estos indicadores de violencia tan altos.

La sorpresa va relacionada con un documento realmente fundamental en Bolivia: en julio

se celebraron los 10 años de la Ley 548, el Código Niña, Niño, Adolescente. Se lograron muchos éxitos en estos 10 años, ya que existe un marco normativo que es muy bueno. Y, de nuevo, estamos en un país que está avanzando, en el que contamos con socios que están preocupados por los derechos de la niñez.

Todo esto muestra el vaso medio lleno, pero en un vaso así aún hay espacio para llenar, y es ahí donde entran las cifras de infanticidios, de feminicidios, de esas brechas que son preocupantes. Cada niño o niña que muere por un acto violento es una vida perdida y una familia destrozada; cada adolescente que se embaraza, muchas veces de manera no deseada, por violencia, por falta de información o por presión de su pareja, representa una vida no aprovechada plenamente, una multitud de oportunidades perdidas.

Se presentan en un país en el que la inequidad todavía es alarmante. En una nación donde una niña de una comunidad indígena o afrodescendiente, que vive en una zona rural y, tal vez, incluso tiene una discapacidad, sufre de una acumulación real de depredaciones. Cuando comparamos su situación con la de su contrario, un niño viviendo en una zona urbana de una comunidad más privilegiada, las cifras son muy diferentes.

Esto, claramente, es una gran brecha en la que se muestra la privación de servicios. Por eso insistimos mucho en la oportunidad perdida.

Son 61.000 niñas, niños y adolescentes que abandonaron la escuela en 2023.

Cada niño o niña que muere por un acto violento es una vida perdida y una familia destrozada.

¿Cuál es la situación global de la adolescencia y niñez en Bolivia?

Es difícil de hablarlo de manera general, porque tenemos que destacar que se mejoró en la gran mayoría de los indicadores en los últimos 20 años.

Se mejoró el acceso a los servicios, se mejoró, de manera general, el bienestar de la niñez en Bolivia. Pero en Unicef tenemos como principio no dejar a nadie atrás; nos enfocamos en las niñas, niños, adolescentes, los más marginalizados y algunas de esas cifras son muy preocupantes.

No ayuda que los presupuestos del Gobierno se tengan que redirigir, bajo presión, a otras necesidades. Nuestro gran mensaje es que no podemos cortar servicios esenciales para la supervivencia de los menores de edad, aunque exista la obligación de hacer ahorros.

El recortar los servicios esenciales es un cálculo económico errado. Se demostró que el coste es muchísimo más alto a futuro. Cuando pensamos "ahora vamos a cortar nuestros servicios sociales de base, para lograr hoy un ahorro", nos encontraremos que en cinco años las consecuencias van a representar un coste mucho mayor.

Porque cuando un tercio de tu población no tiene una educación adecuada no va a aportar a la sociedad y la economía. Es más, te vas a ver obligado a ayudarlos, a arreglar lo causado por no hacer las inversiones correctas, por hacer un cálculo de ahorro equivocado y erosionar los servicios de base.

Por eso, solo en términos puramente económicos, el concepto de retorno en tu inversión hace que tenga muchísimo sentido asegurarte que tus niños tengan salud y educación adecuadas; que tengan acceso a una nutrición saludable y estén protegidos con vacunas.

Fuera de todo esto, una cifra que me sorprendió mucho es que Bolivia es el segundo país de la región, después de Haití (que es un caso especial) con el peor acceso a servicios básicos de saneamiento, algo tan fundamental para la salud pública y para la dignidad humana. Tener un baño, un saneamiento básico en tu propio hogar es algo que cuatro de cada 10 hogares en el área rural no tienen.

Significa un problema de salud pública. No tener un baño obliga a esas familias a defecar en campo abierto; que las niñas no tienen el acceso adecuado a una higiene sexual y reproductiva ni en su hogar ni, muchas veces, en la escuela. Por ende también faltan al colegio durante los días de menstruación, afectando la continuidad de su educación.

Y la cosa se complica, si tú tienes un baño, pero tu vecino no, entonces se da la situación que defeca en campo abierto, cerca de tu casa, de la suya y de la de otros. Este acto está dañando a la comunidad en general, convirtiéndose, también en un problema que debe tratarse con un cambio de comportamiento y de entendimiento de cómo funciona la salud pública.

Todo lo que conté son excepciones dentro de lo que presenta Bolivia a nivel general. No tendría que registrarse esta tasa tan baja de cobertura. Hay muchas cosas muy buenas, pero otras que no entran en la lógica del país y de su potencialidad.

¿A qué atribuye la existencia de estas excepciones?

A tres factores: algunas de las problemáticas no son prioridad en las élites políticas, o faltan evidencias de la situación que convenzan a las autoridades. El segundo es la falta en los servicios, a todos nivel y, el tercer punto, es la existencia de una brecha de información y la necesidad de cambiar el comportamiento de la sociedad.

¿Cuál es el objetivo de la Teletón?

La Teletón se enfocará en problemáticas como que, en 2023, se registraron 39 mil denuncias de violencia familiar, 11.450 de violencia sexual contra mujeres, niños, niñas y adolescentes; 2.083 casos de violación y cada día más de 104 niñas y adolescentes se embarazan. Y si bien mencioné que 16% de menores sufre de desnutrición crónica, tenemos un 10% con obesidad, que también es por falta de nutrición adecuada; además de 54% de menores de cinco años que presentan anemia y no crecen al nivel adecuado.

Todo esto se mencionará en la quinta edición de la Teletón.



Es un momento clave, obviamente, de recaudación de fondos, pero también de destacar los desafíos que enfrentamos, además de las oportunidades.

En la Teletón se va a presentar este balance y hacer un *"call to action"*, un llamado para que la sociedad se movilice. Unicef, con sus socios, pretende mostrar que tenemos muchas oportunidades, que hay muchas soluciones, muchas historias de vida muy lindas, que presentan una esperanza frente a este panorama que es un poco preocupante.

La Teletón también es un momento de reflexión y evaluación de los 10 años del Código Niña, Niño y Adolescente. Una vez al año el evento nos permite levantar, destacar estas preocupaciones, pero también balancear con las propuestas, con la demostración de soluciones.

Se realizará el domingo 11 de agosto y tendrá una duración de cuatro horas, entre las 18.00 y las 22.00. Se transmitirá por la Red Uno, tanto en televisión abierta como en cable y su página web; por streaming en las cuentas oficiales de Unicef y Red Uno en Facebook y por el canal de YouTube.

Estamos trabajando bajo el concepto "Tiempo de actuar por una infancia feliz". Como todos los años, vamos a balancear las historias de vida con preocupaciones serias.

Hemos trabajado para que sea también divertido. Tendremos premios para quienes colaboren, gracias a las empresas que nos apoyan, como Diaconía IFD, Roho, BOA y Hotel Los Tajibos, Banco Bisa, Casaldeas, Totto, Torres Mall, Cine Center, Nacional de Seguros, Mi Teleférico, Haka, Conecta y Multicine.

También participarán artistas como Lu de la Tower y Chila Jatun. Entre ellos destaca el argentino Abel Pintos, que días después ofrecerá conciertos en La Paz y Santa Cruz.

Quiero destacar que Pintos estuvo con nosotros desde el lanzamiento de la Teletón y que apoyó a Unicef Argentina en los últimos años. Cuando los periodistas preguntaron por qué se sumaba a esta iniciativa, él respondió que como padre de familia consideraba que era importante apoyar a la niñez. También dijo que en Argentina, vio el impacto de las iniciativas.

Obviamente la Teletón es una actividad que busca la recaudación de fondos. Para este año tenemos una meta ambiciosa: dos millones de bolivianos.

Sé que parece un monto muy grande, pero hay que tomar en cuenta que recibiremos aportes desde montos muy pequeños. Tenemos una propuesta, que se llama "Héroes de la niñez", que propone colaborar con 60 bolivianos por mes, que por semana representa menos que un café diario. Así, no solo con la Teletón podemos colaborar. Es algo que realmente hace una gran diferencia.

Lo que pretendemos hacer con estos dos millones, si los conseguimos, es ayudar a que dos mil niñas y niños menores de seis años reciban una mejor atención en los centros de salud, que también se extenderá a sus madres, padres y cuidadores; que dos mil niñas y niños con algún tipo de discapacidad reciban la atención y rehabilitación que necesitan alcanzar su máximo potencial; a que más de 1,7 millones de menores de seis años, más o menos un tercio de todos los niños y niñas del país, reciban su dosis completa de vitamina A, para que crezcan sanos y se puedan prevenir, a tiempo, diferentes enfermedades; 30 centros de cuidado infantil serán equipados con insumos para el abordaje temprano y para la estimulación temprana; 1.500 madres y padres recibirán material lúdico pedagógico para educar a sus hijos con algún tipo de discapacidad intelectual; 25 mil madres y padres trabajarán con Unicef para mejorar sus habilidades de crianza y cuidado; ocho mil niños recibirán atención directa para su bienestar emocional con la línea gratuita "Familia Segura" y que 150 mil niños recibirán vacunas necesarias.

¿Cómo se puede apoyar durante la Teletón?

Desde ya, los interesados en donar pueden entrar a la página www. unicef.org.bo. Se aceptan todas las tarjetas de crédito y débito de los bancos nacionales llamando al 800 10 93 33.

¿Hay mecanismos paralelos para recaudar fondos?

Sí. Unicef, aquí y en el resto del mundo, tiene aliados que nos apoyan, además de nuestros propios fondos. La Teletón es un complemento.

En la crisis actual, ¿cree que la Teletón funcione?

Yo creo que sí. La organizamos ya cuatro veces y la realidad es que fueron exitosas.

Sabemos que la situación es desafiante, pero hay mucha humanidad que busca ayudar, independientemente del nivel económico, la etnia y la religión.

Los contrastes económicos son radicales, en un país socialista, pero dolarizado

De Venezuela “digan la verdad, por favor”...

Niños juegan béisbol en las ruinas de una casa colonial, en el estado de la Guaira, Caracas.

FOTO: CARLOS QUISBERT / VISIÓN360

EL SALARIO mínimo “integral” en empresas privadas y estatales es de 3,5 dólares, lo que en moneda nacional equivale a 130 bolívares, con lo cual puedes pagar ocho pasajes de bus.



“Por ejemplo, el otro mes, mi abuelo hizo que un pollo dure un mes, sacando provecho de todo, hasta los huesos en la sopa”.

TRABAJADOR DE UNA HELADERÍA

625 observadores de 107 *países fue la cantidad de invitados internacionales acreditados por el PSUV, el partido de Nicolás Maduro, para las elecciones presidenciales de Venezuela, que se realizaron el 28 de julio.*

Carlos Quisbert
cquisbert@vision360.bo

La Paz

De Venezuela “digan la verdad, por favor”. Ese fue el pedido que susurró varias veces don Tito, luego de preguntar si éramos periodistas extranjeros.

“Sí, somos de Bolivia”, le respondimos al hombre que nos aseguró sentir temor al atreverse a decir lo que pensaba del gobierno de Nicolás Maduro. Cerca estaba un grupo de miembros de la Guardia Nacional Bolivariana (GNB).

El humilde hombre, de gorra, camisa y jean gastados, nos había seguido desde la plaza Simón Bolívar, en el centro de Caracas, hasta la cuadra donde estaba el hermoso edificio colonial donde funciona la Asamblea Legislativa de Venezuela. Las imponentes rejas negras, que resguardaban el edificio de muros blancos y acabados dorados, eran un marco de contraste radical con la apariencia de aquel venezolano.

“Si son periodistas, digan la verdad de lo que pasa en Venezuela, por favor. Vayan hacia lo profundo, esto no es la Venezuela. Yo le digo que ahora hablo con temor. Por favor, vayan hacia la Venezuela profunda, donde está el pueblo de verdad”, dijo, siempre en voz baja, señalando con el dedo hacia una colina verde con varias construcciones —similares a las laderas de La Paz—, “esto no es Venezuela”, concluyó Tito, girando la cabeza en sentido contrario al de su dedo y mirando hacia la zona donde militantes chavistas tenían instaladas varias carpas.

Era la noche del miércoles 24 de julio, nuestro tercer día en Caracas invitados por el Instituto de formación política Simón Bolívar y la Cancillería de ese país, como corresponsales para las elecciones presidenciales del pasado domingo 28 de julio.

La delegación boliviana hasta ese día era de unas 35 personas, entre diputados y representantes de organizaciones sociales del ala “arcista” del MAS, periodistas de diferentes medios de comunicación y figuras políticas como el exvocal del Tribunal Electoral boliviano que se identificó como Santiago Sauciri; la exdiputada del MAS Valeria Silva; además de los exministros de Gobierno y Minería de la gestión de Evo Morales, Sacha Llorenti y César Navarro, respectivamente.

Más adelante se sumaron la ministra de la Presidencia, María Nela Prada; la dirigente de las Mujeres Bartolina Sisa, Guillermina Kuno; el director del canal televisivo ATB, Jaime Iturri; e incluso el presidente del Tribunal Supremo Electoral de Bolivia, Óscar Hassenteufel, entre otros.



FOTO: CARLOS QUISBERT / VISIÓN360

Frontis de la Asamblea Legislativa, en la capital, Caracas..

Según el dato oficial del presidente del Consejo Nacional Electoral (CNE) de Venezuela, Elvis Amoroso, fueron más de 850 los observadores internacionales y otros 550 nacionales acreditados para presenciar la elección número 31 de Venezuela, en 25 años del chavismo en el poder en ese país, que se inició con su líder, Hugo Chávez. Su figura y memoria fue la base de la campaña electoral de Maduro y de sus acompañantes, que recurrían a revivir al expresidente en entrevistas e incluso cantando el Himno Nacional.

En medio de los discursos que dio Amoroso en esos días, dijo que el CNE y las 38 organizaciones políticas –que respaldaron a los 10 candidatos presidenciales, cuyos rostros figuraban en la papeleta electoral– acreditaron un determinado número de invitados internacionales, pero no se conoció el detalle de cuántos correspondían a cada partido. Desde ese punto se notaron varias diferencias con el sistema electoral boliviano.

Sin embargo, en el "Encuentro de acompañantes internacionales", organizado por el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), el vicecanciller Rander Peña precisó que la fuerza política liderada por Maduro había acreditado a 625 invitados de 107 nacionalidades.

Fue durante uno de los eventos realizados por el Gobierno de Venezuela, para los observadores acreditados por el PSUV, que don Tito se acercó a los periodistas bolivianos. Eran fáciles de identificar por la credencial verde colgada del cuello que decía "invitado internacional".

Durante esos días, con 30 grados de calor a las ocho de la noche, con brisas que refrescaban la ciudad, eran más que agradables para los collas que aterrizaron en ese país desde el 22 de julio, partiendo de La Paz, donde por las madrugadas se sentían temperaturas bajo cero.

"¿Qué plato de comida sugiere usted que un visitante no puede dejar de comer en Venezuela?", le preguntamos la primera noche al chofer de la vagoneta que nos condujo desde el Aeropuerto de Maiquetia hasta el lujoso hotel de la zona la Merced, dispuesto por el Gobierno para los observadores, donde por nueve días estaríamos concentrados junto a delegados de varias organizaciones de izquierda del mundo.

"Arepas desmechadas", indicó con seguridad el conductor que asumió su papel de guía turístico por unos minutos. Por supuesto, advirtió que ese bocado, elaborado con carne de pollo o cerdo desmechados, en medio de una tortilla, que equivale a nuestra marraqueta con queso, solo se podría degustar en su sabor esencial en los comercios de las zonas populosas, alejadas de la zona residencial a donde nos llevaba.

Más tarde, nos enteramos que una arepa desmechada bien servida podría costar hasta cinco dólares en un puesto callejero. Fue la sorpresa definitiva, para el boliviano que apenas había conseguido unos dólares en su país, para este viaje. Era difícil entender cómo un país socialista tenía su economía dolarizada, incluso en esas pequeñas cosas, pues en los puestos de venta callejeros, los productos tenían dos etiquetas, primero el costo en la moneda oficial del "bolívar fuerte" y, más grande y remarcado, su equivalente en la moneda norteamericana.

El conductor preguntó si era la primera vez que visitábamos su país, solo un colega periodista contestó que ya había visitado su tierra. Horas antes, el reportero, al estilo particular de un paceño, nos había relatado precisamente detalles de su primera experiencia, con el fin de advertir a otros. Se trató de un viaje de promoción turística organizado por una línea aérea boliviana.

De esa ocasión, además de la belleza de sus playas y la comida tradicional que se les brindó en el estado de la Guaira, a una hora de Caracas, recordó la advertencia que le hizo el uniformado que los custodió y era parte del cordón de seguridad, que no permitió que los periodistas bolivianos se alejen de los organizadores.

En su intención de conocer un poco más de aquella región, los comunicadores habían tratado de ir por otras calles, pero en ese viaje un militar les pidió no alejarse de la zona programada para el recorrido organizado por su Gobierno, debido a que por el lugar "se secuestraba" a turistas. Si fue una broma de mal gusto o fue una advertencia real, esa fue una de las primeras cosas que recordó para este segundo viaje, eso y una serie de detalles de la crisis económica venezolana que luego confesó el uniformado.

En los días siguientes de esta segunda visita, no pasó inadvertida la guardia civil, policial y militar que se desplegó para resguardo de los invitados internacionales en todos los eventos. Las caravanas de buses, que siempre estaban custodiadas por patrullas y motociclistas, fueron norma en los primeros días, pero a medida que el día de la elección se acercaba fueron disminuyendo.

Sin embargo, esa vigilancia contrastaba radicalmente con el trato amable y siempre atento de los "atachés", los jóvenes chavistas voluntarios que actuaron como guías diplomáticos para los centenares de visitantes, con los que debieron entenderse en diferentes idiomas.

En los primeros días, los miembros de la GNB con sus walkie talkies, hicieron notar su presencia como el cerco invisible que no podía ser transgredido por los extranjeros, una actitud a la que los periodistas bolivianos no están acostumbrados a permitir por mucho tiempo, en especial cuando tienen fijo un objetivo periodístico; en este caso, hablar con el venezolano común en sus calles.

La noche del 24 de julio, en los estudios de un canal estatal, civiles armados de fusiles que apenas tenían distintivos de la GNB, recibieron a los dos centenares de observadores, quienes fueron requisados antes de ingresar al estudio, donde minutos después iniciarían las tres horas del programa del diputado Diosdado Cabello, llamado "Con el mazo dando".

El llamativo estilo del conductor del programa, la música fuerte, los reiterados gritos de guerra del PSUV y las radicales declaraciones contra el capitalismo, el imperialismo yanqui y los medios de comunicación de derecha, las ovaciones de los observadores y los chavistas hacían que el escenario se asemejara a una sesión religiosa de devotos que a medida que escuchaban "al pastor", se regocijaban y buscaban en el compañero de su lado la aprobación a lo relatado por el diputado chavista.

Al terminar el evento, uno de los periodistas bolivianos, sorprendido por el resguardo armado y todo el protocolo de ingreso y salida, preguntó a una de las amables atachés, "¿es necesario?". Con tono dulce, aunque con ciertas dudas sobre su propia versión la joven respondió que las medidas eran necesarias para prevenir posibles atentados contra el diputado, una figura central del chavismo.

Con un brillo en los ojos, porque halló una respuesta más ingeniosa, la ataché concluyó que la seguridad también era para los invitados, pues el Gobierno venezolano no podía permitir que uno de sus invitados sufriera algún tipo de incidente.

Tito no fue el único que hizo el pedido, en voz baja, temerosa, de que se cuente la verdad de la Venezuela de hoteles lujosos, zonas residenciales amplias y locales con servicios costosos, en contraste radical con las condiciones precarias de la mayoría en ese país, además de la represión a su libre expresión y el ejercicio político.

Fue en ese contexto que un joven, dependiente de una heladería en Caracas, contó con orgullo que tenía dos trabajos con el "salario mínimo integral" de 3,5 dólares, equivalentes a 130 bolívares, pero que lograba juntar hasta 180 dólares con los bonos que pagaba el Gobierno, en un país en el que las organizaciones sindicales consideraban que el salario mínimo debía ser de 550 dólares.

"Pero cuando juntamos todos lo que se gana, ahí están los abuelos. Ellos son los mejores administradores", contó el joven chavista. "Por ejemplo, el otro mes, mi abuelo hizo que un pollo dure un mes, sacando provecho de todo, hasta los huesos en la sopa", relató orgulloso por la habilidad de su familiar.



FOTO: CARLOS QUISBERT / VISIÓN360

Puesto de comida rápida, con los precios en dólares, en el centro de la capital de Venezuela, Caracas.



FOTO: CARLOS QUISBERT / VISIÓN360

Miembros de la Guardia Nacional Bolivariana.

FOTO: CARLOS QUISBERT

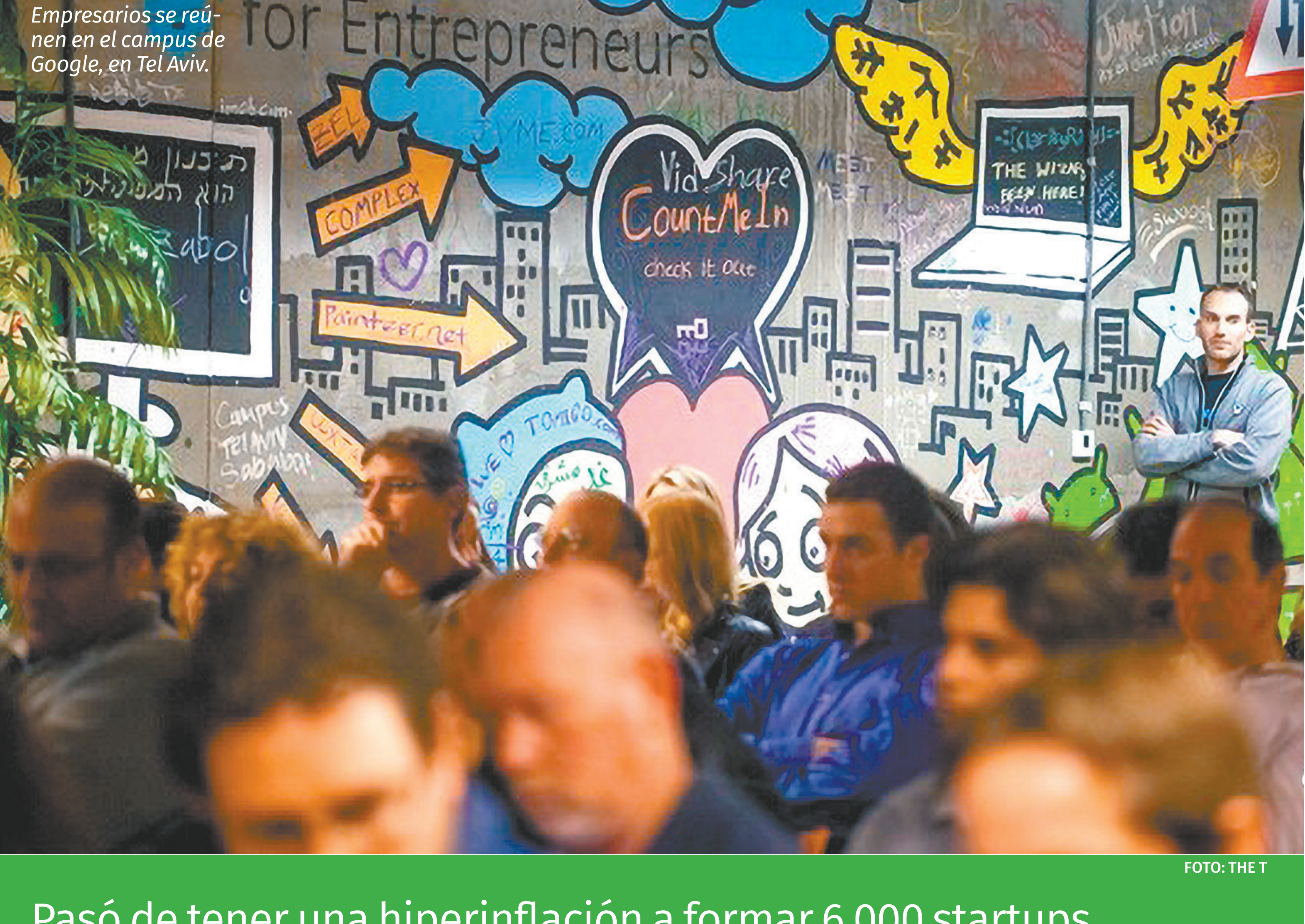
Militante chavista en las calles, días previos a las elecciones.



FOTO: CARLOS QUISBERT

Cierre de campaña del PSUV, con el presidente Maduro.

LA APLICACIÓN de un modelo inspirado en Yozma en Bolivia podría representar un camino prometedor hacia la diversificación económica y el desarrollo tecnológico, estima un economista.



Empresarios se reúnen en el campus de Google, en Tel Aviv.

FOTO: THE T

Pasó de tener una hiperinflación a formar 6.000 startups

Yozma, el programa de Israel que lo convirtió en una potencia


Fernando Chávez V.
fchavez@vision360.bo

La Paz

A pesar de encontrarse en una zona de conflictos constantes, rodeado solo por desiertos, con pocas o nulas relaciones comerciales con sus países vecinos, con carencia de recursos naturales y una población que no alcanza los 10 millones de habitantes, en poco más de 10 años Israel se ha convertido en uno de los países más desarrollados del mundo, con un PIB per cápita mayor al de Alemania, Francia o el Reino Unido, países que en la década de los años 90 duplicaban la renta israelí.

Gracias a la inversión en innovación tecnológica y su capacidad emprendedora, este país ha conseguido, por ejemplo, desarrollar un enorme sector agrícola que exporta frutas y verduras a toda Europa, aplicando una tecnología de modificación de plantas para regarlas con agua salada en sembradíos en medio del desierto.

¿Cómo ha logrado este país dar este gran salto en tan poco tiempo y con tanta efectividad? ¿Cómo pasó de vender naranjas a ser una *"starup nation"*? Para responder a esta pregunta hay que remontarse a la década de los años 80.

Durante gran parte de su historia del siglo XX, Israel fue un país muy próximo al socialismo, con un Estado que participaba en gran parte de su economía. Entre 1974 y 1986, Israel tenía tasas de inflación constantes que superaban el 30%.

En 1984, la inflación se disparó hasta casi un 400% y superaba a la que experimentó Venezuela en 2015, principalmente por el gran déficit fiscal. En algunos años el gasto público llegó a superar el 75% del PIB, por lo que se disparó la emisión de moneda.

En el país también operaba una importante cantidad de empresas públicas ineficientes, en medio de un estricto control de precios y un sistema financiero desmoronado por la dolarización de facto que experimentaba el país. Pero en los años 90, el país de Oriente Medio realizó un giro de 180 grados de la mano de una figura clave: Shimon Peres, el primer ministro israelí que dio el primer paso para las grandes reformas. Su primer objetivo fue combatir la inflación, bajo un plan que contempló dos acciones principales:

1. Establecer un férreo control del gasto (se privatizaron empresas públicas que generaban cuantiosas pérdidas, se congelaron los salarios de los empleados del Estado y se frenó la emisión de moneda nueva). El déficit público de más del 10% pasó a tener un superávit del 2%. El Gobierno dejó de gastar el dinero que no tenía y dejó de imprimir billetes.

2. La independencia del Banco Central. En una economía dolarizada en la que solo el 3% de los depósitos bancarios en 1984 eran en shekel, era necesario recuperar la confianza para devolver el valor a la moneda local. Peres estableció que el Banco Central ya no recibiría órdenes de los gobernantes; por ello y poco a poco el uso de la moneda local fue incrementándose: los depósitos en shekel pasaron de un 3% en 1984 al 38% en 2002.

Según un reporte del canal Visual Ecomomic en YouTube, la inflación en la siguiente década se situó entre cero y 2% y la economía creció con incrementos anuales cercanos al 5%. La prosperidad, la calma y la estabilidad habían llegado a Israel.

El programa Yozma

Pero eso no era suficiente. El plan israelí era convertirse en un país innovador, con las tecnologías más avanzadas del mundo. Para lograrlo, debían contar con los mejores científicos e ingenieros y atraer a las empresas más importantes de Occidente y lo hicieron a través del programa Yozma ("iniciativa", en hebreo), "el milagro tecnológico" que hizo de Israel una potencia.

El sociólogo y cientista político Rafael Quiñones lo explica así en su blog: "En un período en que la economía de Israel dependía desproporcionadamente de los fondos gubernamentales, una iniciativa de capital de riesgo llamada Yozma aprovechó el dinero público para atraer inversiones privadas, transformando al país en un centro mundial de investigación y desarrollo. Entre 1993 y 1998, el Gobierno ofreció entregar el 40% del dinero ofrecido por inversionistas privados en fondos combinados, apoyando a más de 40 empresas. El valor de Yozma aumentó de 100 millones de dólares en 1993 a 250 millones en 1996, y el proyecto se considera un raro ejemplo de éxito de capital de riesgo del Gobierno".

Lanzado en 1992, es ampliamente reconocido como el catalizador de la industria de capital emprendedor local y el ecosistema de startup. "El Gobierno se percató que existían varias empresas pequeñas y proyectos prometedores que no podían crecer por falta de capital; existía el talento, el ingenio y la habilidad, pero sin la confianza suficiente como para ser exitosos. Por ello el Gobierno decidió invertir fondos públicos en esos proyectos", detalla.

Quiñones explica que el Gobierno israelí notó que las empresas que habían desarrollado soluciones innovadoras tenían enormes dificultades traduciendo un gran producto en una gran empresa. Por ello investigaron cómo funcionaban otros ecosistemas de capital emprendedor y percibieron que los fondos de capital emprendedor aportaban más que capital: también traían a la mesa valor con sus redes de

La capacidad de innovar

PERSPECTIVA. Más allá del impacto económico, un programa de este tipo enviaría un mensaje poderoso sobre la confianza en la capacidad de los bolivianos para innovar y emprender, reforzando la idea de que el desarrollo tecnológico y económico puede y debe ser inclusivo y participativo, dice el economista Jaime Dunn.

CREADOR. "No sabíamos de starup e inversión; nuestro papel fue el de catalizador para ayudar a que naciera una industria de gente que sí sabía, apoyados por fondos extranjeros con experiencia", dijo Yigal Erlich, el creador del programa. "Identificamos las necesidades tras hablar con los actores".

contactos internacionales y su conocimiento de cómo escalar empresas globalmente.

También se llegó a la conclusión de que Israel debería jugar con las reglas de juego internacionales para tener éxito y que el Estado debería limitarse a crear los incentivos correctos sin involucrarse en la elección, la supervisión y la gestión de las startup. Por eso concibió un programa basado en *matching funds* para atraer a los jugadores internacionales y locales que con el tiempo conformarían la columna vertebral del ecosistema inversor.

Así, para invertir el dinero público de una manera técnica y no política, se crearon estos fondos de capital de riesgo, que seleccionaron a las empresas jóvenes y con un futuro prometedor, les inyectaron capital y luego recogieron los beneficios.

Visual Ecomomic detalla que cada uno de estos diez fondos que fuera capaz de captar 12 millones procedentes de inversores privados recibiría ocho millones de inversión pública; a cambio, el Gobierno se queda con el 40% de la propiedad, pero lo interesante fue que, en caso de que las inversiones tuvieran éxito, los inversores privados de esos fondos podrían comprar la participación pública, devolviendo al Gobierno el dinero que habían puesto, más un pequeño interés.

Con el crecimiento y desarrollo de estos emprendimientos, el Gobierno recuperó su inversión, de tal forma que finalmente el programa Yozma terminó significando un costo cero para el Estado.



FOTO: RODRIGO CORDERO

Israel es hoy el "paraíso del emprendimiento".

Este proyecto abrió las puertas para que una avalancha de dinero de otros países llegara a Israel para financiar estas empresas.

Como describe Quiñones, el programa disparó el desarrollo de un ecosistema emprendedor con proyección global: El número de startups tecnológicas se multiplicó por 10, pasando aproximadamente de 300 en 1990 a más de tres mil en el año 2000. Además, los fondos de capital emprendedor financiaron a 65 startups que llegaron a cotizar en el NASDAQ entre 1993 y 2000 (frente a solo cuatro antes de 1993).

A día de hoy, Israel ha multiplicado por 20 el número de startups en el país; actualmente, hay más de seis mil operando, siendo el sector más fuerte el de la ciencia y la tecnología. Además, Israel es uno de los países con más registros de patentes del mundo.

Del programa Yozma han surgido empresas como Waze (vendida a Google por 966 millones de dólares, PrimeSense (a Apple por 360 millones) o Trusteer (a IBM por mil millones), entre otras.

Además, varias empresas exitosas, como Check Point Software Technologies, desarrolladora de soluciones de ciberseguridad, o Given Imaging, pionera en cápsulas endoscópicas, recibieron apoyo a través de Yozma en sus etapas iniciales.

¿Una senda para Bolivia?

El economista Jaime Dunn sostiene que el programa Yozma de Israel representa un caso ejemplar de cómo el Estado no-tranca apoya con políticas liberales para catalizar el desarrollo de una economía, en este caso de alta tecnología vibrante y competitivo a nivel mundial. Este enfoque se basa en la confianza en el espíritu emprendedor de la población, aprovechando la capacidad de innovación y la disposición al riesgo de los emprendedores locales.

Al mismo tiempo, dice, reconoce el papel crucial que puede jugar el Estado como facilitador de ecosistemas innovadores, no nacionalizando o poniendo empresas estatales, sino pasando la actividad económica al sector privado, con el apoyo y las condiciones necesarias para que florezcan la creatividad y el emprendimiento. Esta es una forma de apostar a la gente como inversionista-empresaria, en una especie de capitalismo popular.

"La aplicación de un modelo inspirado en Yozma a Bolivia podría representar un camino prometedor hacia la diversificación económica y el desarrollo de sectores como el tecnológico. Para lograrlo, sería esencial adoptar un enfoque que combine la confianza en los emprendedores locales con el soporte estratégico del Estado", asegura Dunn a **Visión 360**.

En el tema tecnológico y de pymes, Bolivia podría establecer un fondo similar a Yozma, proporcionando capital semilla y coinversión en startups tecnológicas. Este fondo debería buscar atraer también inversión privada, tanto nacional como internacional, mediante incentivos fiscales y reducción de burocracia.

Es crucial desarrollar un marco legal y regulatorio que facilite la creación y crecimiento de startups, incluyendo la simplificación de procesos para la creación de empresas, protección de la propiedad intelectual y regulaciones claras para inversiones extranjeras y nacionales en el sector tecnológico.

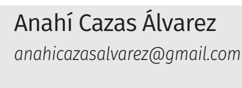
"La adopción de un modelo inspirado en Yozma en Bolivia requeriría un compromiso a largo plazo por parte del Estado, así como una apertura a la adaptación de estas ideas a la realidad socioeconómica boliviana. La clave del éxito radica en encontrar el equilibrio adecuado entre el apoyo estatal y la libertad de mercado, asegurando que el Estado actúe como un facilitador y no como un obstáculo para el emprendimiento y la innovación", estima Dunn.

Visión 360

Algunas de las plataformas comparten el historial de navegación de forma diaria

3 herramientas para controlar a sus hijos e hijas en uso del celular

LA POLICÍA recomienda la utilización de Family Link, la app gratuita de Google. Hay además aplicaciones de pago que hacen un control permanente.



Anahí Cazas Álvarez
anahicazasalvarez@gmail.com
La Paz

¿Cómo realizar un control riguroso del uso que los menores de edad hacen de sus celulares? Autoridades policiales y especialistas sugieren tres herramientas clave para cuidar a los niños y niñas de estar expuestos a peligros digitales.

Como primera herramienta, la Policía recomienda la utilización de Family Link, una aplicación de control parental de Google.

"Los padres de familia pueden descargar la aplicación Family Link, de Google, para tener un control del manejo de las redes sociales de sus hijos o hijas", explica la mayor Lucero Laura, jefe de la División de Trata y Tráfico de Personas de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (Felcc).

De acuerdo con Laura, con esta app se puede evitar casos de personas desaparecidas y víctimas de trata y tráfico. "Los padres pueden descargar esta aplicación a sus equipos celulares y conectar con los dispositivos de sus hijos, como aparatos móviles y tablets", explica.

Family Link se puede descargar en dispositivos Android e iOS. ¿Cuáles son sus principales características? Permite que la mamá o el papá puedan restringir las páginas y las aplicaciones que su hijo o hija pueda descargar en sus dispositivos.

Con esta app se puede vigilar los horarios de uso. Ayuda a establecer una hora para ir a dormir y apagar el teléfono.

En el caso de un uso excesivo del aparato, los padres pueden bloquear el equipo de manera remota. Además, ofrece la posibilidad de "mirar dónde están". "Es útil saber dónde se encuentran tus hijos dondequiera que estén. Family Link puede ayudarte a ubicarlos, siempre y cuando lleven sus dispositivos con ellos", explica Google.

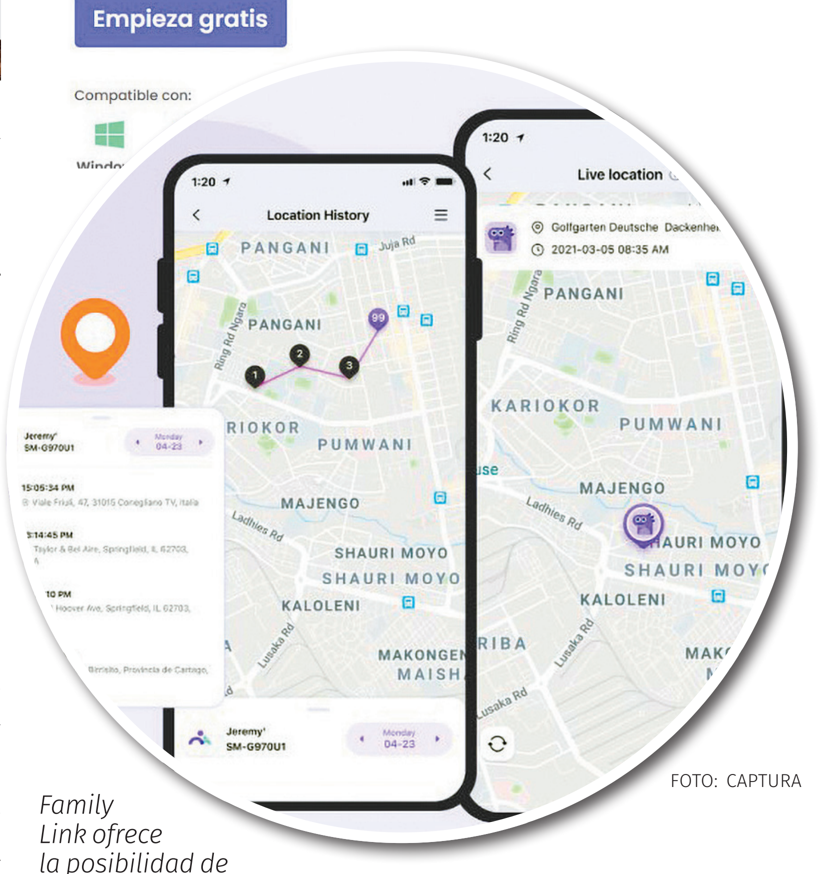


FOTO: CAPTURA

Family Link ofrece la posibilidad de "mirar dónde están", o sea conocer su ubicación.

Esta aplicación está destinada a niños y adolescentes menores de 13 años, con el objetivo de crear "hábitos saludables", según un artículo de la BBC Mundo. Este sistema permite también que los padres y las madres reciban notificaciones si el niño busca ciertas palabras clave, por ejemplo, "pornografía".

De acuerdo con la Policía, existen también otras aplicaciones de control parental de pago.

Tal es el caso de la segunda herramienta: FamiSafe, una app de control parental. Ofrece una seguridad de contenidos basada en Inteligencia Artificial (IA) que bloquea de manera eficiente los contenidos inapropiados, manteniendo a los niños a salvo en línea. "Garantiza -además- una navegación segura a los niños al bloquear sitios web peligrosos e inseguros, brindando tranquilidad a los padres", según el portal de la aplicación.

FamiSafe también da acceso a los padres al historial de ubicaciones y al monitoreo en tiempo real de los dispositivos de sus hijos, lo que les permite permanecer en contacto con ellos.

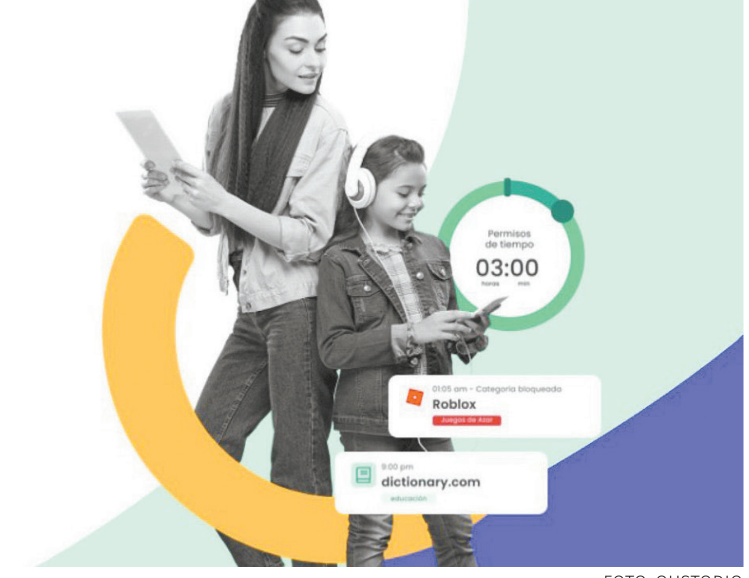
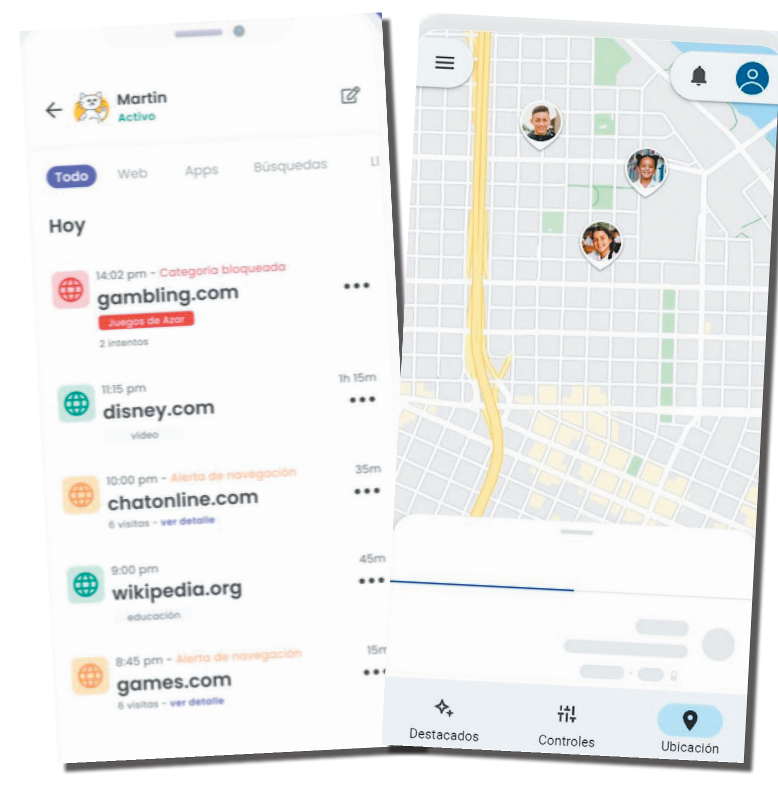


FOTO: QUSTODIO

Qustodio es otra app de control parental y es de pago.



Una de las aplicaciones da alertas si el niño o la niña intenta entrar en una página que aloja contenido no permitido.

Como tercera herramienta, Qustodio es otra app de control parental. Es de pago y cuenta con dos versiones: una básica y la versión completa. La primera permite "el bloqueo de juegos y aplicaciones, el límite de tiempo diario, el filtrado web de los sitios a los que puede acceder, la geolocalización del menor y la posibilidad de pausar su acceso a internet", según el portal www.abc.es.

La segunda exige un costo extra y hace un seguimiento a las llamadas y mensajes que recibe el niño. Esta aplicación, además, da alertas si el niño o la niña intenta entrar en una página que aloja contenido no permitido. Comparte el historial de navegación de forma diaria, semanal y mensual.

EDITORIAL

Referéndum y preguntas



n la semana ha generado gran debate la iniciativa presidencial de promover un referéndum en el que se consulte a los bolivianos sobre la subvención a los carburantes, la futura distribución de escaños en la Asamblea Legislativa Plurinacional y la reelección presidencial.

Para unos, se trata de la mayor muestra de incapacidad del presidente Luis Arce Catacora, porque en un caso deriva sus responsabilidades de gobernante al soberano en un tema que puede terminar de hundir la economía nacional (la continuidad o no de la subvención a los carburantes), mientras que los otros ya son temas resueltos con la Ley 1492 de Aplicación de los Resultados del Censo de Población y Vivienda en los Ámbitos Financiero-Electoral y la Sentencia Constitucional 1010/2023.

Para otros, en cambio, lo que hace es respetar la voz del soberano en temas de alta sensibilidad, abrir la posibilidad de que se ponga un candado definitivo a las candidaturas ilimitadas y avalar con el voto algún mecanismo que evite que en la nueva distribución de escaños haya regiones que pierdan representación.

Para este último grupo de personas, el anuncio es tan acertado que, junto a los otros que hizo Arce Catacora en su mensaje del 6 de agosto pasado, ya logró que baje la cotización del dólar en el mercado paralelo.

Y mientras cada boliviano y boliviana eligen el lado en el que quieren ubicarse, surgieron también propuestas de otras preguntas que se deberían incluir en esta consulta. Por ejemplo, el ala "Evista" del Movimiento Al Socialismo (MAS) ha planteado que se pregunte a los bolivianos si debe continuar gobernando el presidente Arce Catacora. Una especie de revocatorio que, como van las cosas, podría poner en serios aprietos al jefe de Estado.

Otra de las preguntas sugeridas para referéndum, en medio de las repercusiones que causó el anuncio presidencial, está referida al consumo tradicional de la hoja de coca. El jefe de bancada del Movimiento Al Socialismo (MAS) en La Paz, Freddy Velásquez, planteó que se consulte a los bolivianos si consumen la hoja de coca de los Yungas o la del Chapare, iniciativa que inmediatamente recibió el respaldo del gobernador de La Paz, Santos Quispe.

Ambos coinciden en que de esta manera quedará claro que la coca para el consumo tradicional se produce en los Yungas y no en el Chapare, donde en 2017 el gobierno de Evo Morales autorizó la plantación de hasta 7.700 hectáreas de cultivos.

Preguntas interesantes, sin duda, a las que nos permitimos agregar algunas que seguramente pueden provocar incomodidad en algunos, pero que con seguridad están en la mente de miles de bolivianos.

Por ejemplo, ¿se debe mantener el carácter obligatorio del servicio militar, tomando en cuenta que Bolivia es un país pacifista? Habrá que recordar el artículo 10 de la Constitución Política del Estado (CPE) que dispone que "Bolivia es un Estado pacifista, que promueve la cultura de paz y el derecho a la paz…" y que hasta la fecha 63 conscriptos murieron en circunstancias violentas, según una investigación realizada por periodistas de Opinión, que fue también publicada por **Visión 360**.

¿Y qué tal preguntar a los bolivianos si están de acuerdo en que todos, pero todos, se jubilen en las mismas condiciones? ¿O si están de acuerdo en que los aportantes al sistema de pensiones puedan tener la posibilidad de retirar su dinero?

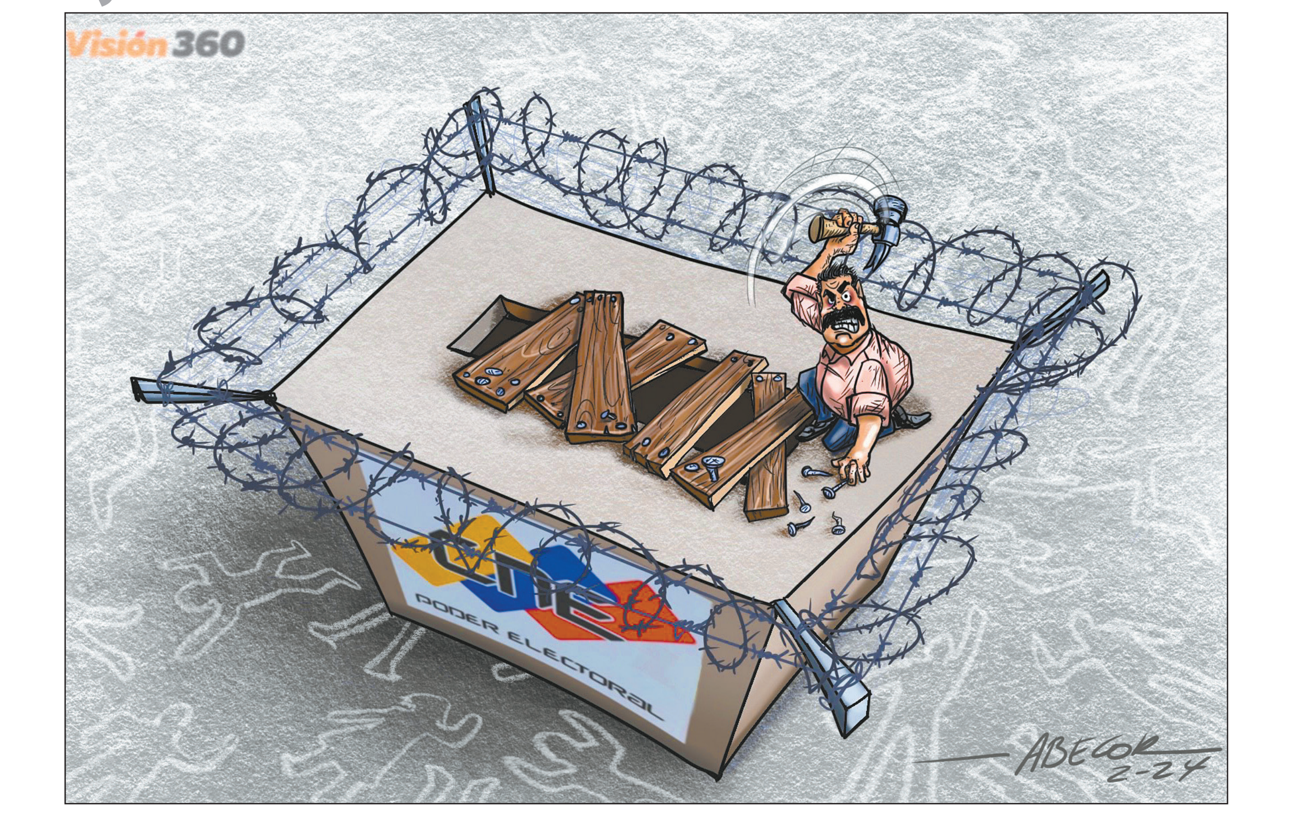
> *Habrá que esperar el contenido definitivo de las preguntas para medir la verdadera dimensión de su propuesta.*

Seguro hay decenas, pero estas son algunas de las ideas que más se escuchan en distintos espacios de convivencia ciudadana.

En todo caso, retomando las tres ideas que lanzó el Presidente el pasado 6 de agosto, habrá que esperar el contenido definitivo de las preguntas para medir la verdadera dimensión de su propuesta. Porque una cosa es preguntar si usted está de acuerdo en mantener la subvención a los carburantes, así en general, a preguntar si está de acuerdo en mantener la subvención a la gasolina especial, o sea, la de baja calidad, que además es muy probable que sea la que comience a escasear.

Ojo en tinta

Por **Abecor**



Visión 360 | Periodismo global

Director: BALDWIN MONTERO PLAZA
Editor General-Sports 360: Marco Mejía
Jefes de Redacción: Anahí Cazas y Pablo Peralta
Editoras: Leny Chuquimia y Mirna Echave
Editora multimedia: Alejandra Sánchez Bustamante
Diseño editorial: Edmundo Ángel Morales Cueto

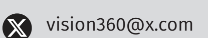
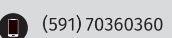
Redacción: Marco Belmonte, Carlos Quisbert, Lenny Chuquimia, Mirna Echave, Marisol Alvarado, Fernando Chávez, Jorge Soruco, Wara Arteaga, Paulo Lizárraga, Diego Gonzáles, Marina Mamani, Jorge Asturizaga, Marcos Bonilla y Marcelo Avendaño.

Comercial: Ninoska Ríos y Saúl Gonzales
(+591) 79100817 - (+591) 71554035 - (+591) 2180660

Redacción y Administración: Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla N° 494 / La Paz. Tel: (591) 70360360




vision360@facebook.com

vision360@instagram.com

vision360@tiktok.com

vision360@x.com
(591) 70360360

Reelección discontinua: ¿Un referéndum puede ir en contra de un Tratado?

Windsor Hernani Limarino

*Economista y diplomático de carrera



En oportunidad del aniversario patrio, el Presidente Luis Arce propuso llevar adelante tres referéndums. El primero sobre la supresión de la subvención a los carburantes, el segundo sobre la cantidad de escaños parlamentarios y el tercero sobre la reelección discontinua indefinida.

En principio, cabe señalar que el referéndum es una forma directa de democracia por medio de la cual los ciudadanos deciden y, por tanto, los resultados de la consulta tienen carácter vinculante porque atañen a la soberanía y a la autodeterminación de los Estados.

La consulta necesariamente debe ser concordante con lo previsto con la Constitución; y por ello, la normativa prevé un control previo de constitucionalidad a través del envío, análisis y posterior aprobación o rechazo de la pregunta por parte del Tribunal Constitucional (art. 105 Código Procesal Constitucional).

Distinto es el caso de una reforma parcial de la Constitución a través de un referéndum. En este caso, es obvio que la pregunta no concuerda con la Constitución pues pretende su modificación.

Sería el caso de la reasignación de escaños parlamentarios porque la Constitución en su art. 146 determina la forma de asignación de los 130 diputados, en función de la población departamental.

El caso de la reelección discontinua – que en stricto sensu el término correcto sería la repostulación discontinua – merece algunas otras consideraciones, porque el ser elector y elegible es un derecho humano político, previsto en varios Tratados. En el caso Interamericano, ésta en el art. 23 de la Convención Americana de Derechos Humanos (DDHH).

> Si asumimos que existe un pronunciamiento inequívoco – sea a favor o en contra –, es inútil promover un referéndum.

En ese caso el resultado de un referéndum, aun sea un pronunciamiento soberano, necesariamente debe ser concordante con los Tratados suscritos y ratificados por el Estado y en caso de discrepancia prevalece el Tratado sobre lo dispuesto por el derecho interno. Es sin duda alguna una limitación a la soberanía y autodeterminación, costo que se asume por la internacionalización jurídica.

El art. 256 de la Constitución recoge este entendimiento y por ello dispone que los Tratados e instrumentos internacionales en materia de derechos humanos, que declaren derechos más favorables a los contenidos en la Constitución, se aplicarán de manera preferente sobre esta. Igual entendimiento tiene la Convención Americana de DDHH que determina que es deber de un Estado adoptar disposiciones de su derecho interno para garantizar el ejercicio pleno de los derechos.

Un ejemplo es la opinión consultiva (OC) 028/21 del 7 de junio de 2021 emitida por la Corte Interamericana de Derechos Humanos que determina que la reelección indefinida no va, no es un derecho humano y contraría la Convención Americana de DDHH, lo cual dejó de hecho sin eficacia jurídica la Sentencia Constitucional No. 084/2017 que disponía que la reelección indefinida es un derecho humano.

Es más, para fines analíticos supongamos que el referéndum del 21F hubiere aprobado la reelección indefinida y con posterioridad hubiera existido el pronunciamiento de la OC 028/21 que niega la reelección indefinida. En ese hipotético caso también prevalecería la OC 028.

En ese marco las preguntas que caben son: ¿Qué determina la OC 028/21 sobre la reelección discontinua? ¿la prohíbe o la aprueba? o ¿no refiere nada sobre el particular?

Si asumimos que existe un pronunciamiento inequívoco – sea a favor o en contra –, es inútil promover un referéndum; el tema está oleado y sacramentado, ya fue definido y no importaría el resultado del referéndum, debe prevalecer lo contenido en la OC 028/21. Es más, la pregunta debiera ser rechazada por el Tribunal Constitucional cuando sea puesta en consulta previa.

Empero, si asumimos que la OC 028/21 no emite definiciones sobre la reelección discontinua, el resultado del referéndum propuesto, sea cual fuere, también es irrelevante, porque la última palabra está en la interpretación que pueda darse a la Convención Americana de DDHH, sobre los alcances del derecho político de ser elegible de manera discontinua.

El derecho internacional en materia de derechos humanos ha evolucionado; consecuentemente, ya es tiempo tener presente que las obligaciones en materia de derechos humanos, incluidos los derechos políticos, hacen parte del denominado Derecho imperativo (ius cogens), del que no puede desligarse ningún Estado a riesgo de incurrir en una violación palmaria del Derecho internacional.

Llegó el momento de ajustarse, y sí, hablo del gobierno



Sebastian Crespo Postigo

*Ing. Económico y ExDirector del Comité pro Santa Cruz

La economía boliviana enfrenta una crisis que demanda decisiones por parte del gobierno. La escasez de dólares y diésel ha puesto en jaque a diversos sectores productivos, revelando las debilidades de nuestra economía. Ha llegado el momento de ajustar los problemas que ellos mismos causaron. Para superar esta crisis, es esencial implementar reformas que aborden los problemas de fondo: los gastos corrientes desmedidos, el déficit fiscal crónico y la falta de medidas estructurales para mejorar la productividad y competitividad del país.

Uno de los mayores problemas que enfrentamos es la escasez de dólares. Las reservas internacionales del Banco Central de Bolivia (BCB) han caído drásticamente, afectando la capacidad del país para importar bienes esenciales, incluyendo combustibles. Las reservas internacionales netas han disminuido a menos de $us 1.796 millones, lo que representa un nivel alarmantemente bajo. Esta situación es consecuencia directa de la reducción de ingresos por la exportación de gas y minerales, sumada a una política fiscal que no se ha ajustado a esta nueva realidad.

El déficit fiscal es un problema que arrastra el gobierno desde hace más de una década. Con 11 años consecutivos de déficits fiscales, en un promedio del 8% del PIB, el gobierno ha estado financiando su gasto corriente mediante la emisión de moneda y el uso de las reservas internacionales. Solo en el último año, la oferta monetaria en bolivianos se incrementó casi en un 18%. Esta política ha llevado a un desbalance entre la cantidad de bolivianos y la disponibilidad de dólares, resultando en una presión inflacionaria y una devaluación en el mercado paralelo.

> Solo con unidad y un compromiso común podemos superar esta crisis y construir una economía más fuerte y resiliente.

Para corregir este desequilibrio, el gobierno debe implementar una serie de medidas. En primer lugar, es necesario reducir los gastos corrientes, que representan una gran parte del presupuesto del Estado. Esto implica recortar gastos innecesarios y reestructurar la administración pública para hacerla más eficiente. La corrupción y el mal manejo de los recursos son problemas endémicos que drenan las arcas del Estado y socavan la confianza de la ciudadanía.

Además, es crucial reducir el déficit fiscal. Para ello, se debe realizar un ajuste en el gasto público y mejorar la recaudación tributaria sin ahogar al sector productivo. Esto puede lograrse a través de una reforma tributaria que se enfoque en disminuir los impuestos para incentivar la no evasión fiscal; a la larga, se ampliaría la base tributaria que se traduce en mayores ingresos, esto de la mano en fomentar la inversión privada y la creación de empleo, lo que requiere un entorno de mayor seguridad jurídica y menores trabas burocráticas.

La diversificación de la economía es otro aspecto fundamental. Bolivia no puede seguir dependiendo exclusivamente de la exportación de materias primas. Fomentar la industrialización, apoyar a las pequeñas y medianas empresas, y promover sectores como el turismo y la tecnología puede generar empleo y reducir la dependencia de las exportaciones tradicionales. Para ello, se deben eliminar los cupos a la exportación y liberar la importación de insumos y tecnología necesarios para aumentar la productividad.

Finalmente, es fundamental promover un clima de estabilidad y confianza. La incertidumbre política y la falta de consenso entre los actores sociales y económicos han sido un obstáculo para el desarrollo del país. Las instituciones del país deben liderar un proceso de diálogo y concertación nacional. Solo con unidad y un compromiso común podemos superar esta crisis y construir una economía más fuerte y resiliente.

Que no quepa duda, ha llegado el momento de ajustarse, y el gobierno debe ser el primero en dar el ejemplo. Las medidas necesarias pueden ser impopulares y difíciles de implementar, pero son las correctas y esenciales para asegurar el futuro del país. Les toca arreglar, lo que por años vienen destruyendo. La gasolina de su supuesto "exitoso" modelo económico llegó a su fin.


La Wislla Popular
Lunes a viernes
09:00

Huellas



Visión 360 conversó con MARÍA LUZ COCA LUJÁN

K'ancha, la estrella boliviana que conquista seguidores y elogios de The Washington Post

FOTO: MARÍA LUZ COCA LUJÁN

La cochabambina participa en uno de los encuentros de los residentes bolivianos en el estado de Virginia, Estados Unidos.

TRABAJA de la mano de la comunidad boliviana en Virginia, Estados Unidos. Nunca fue por el "sueño americano"; más bien dice que aprendió a amarse, respetarse y a confiar en ella. Reside siete años en la nueva tierra donde formó su familia.

Marisol Alvarado
malvarado@vision360.bo
La Paz

María Luz Coca Luján, más conocida como K'ancha, es oriunda de Cliza (Cochabamba) y radica desde hace siete años en Virginia, Estados Unidos. No migró por el "sueño americano", pero parece que lo consiguió. Se convirtió en una estrella en las redes sociales con su programa digital y su característica forma de reivindicar el quechua, y hoy conquista miles de seguidores de todo el mundo y hasta elogios del prestigioso diario estadounidense The Washington Post.

"No importa de dónde seamos o dónde estemos, lo más importante es ser uno mismo. Cuando eres tú, nunca olvidas tus raíces", asegura María Luz.

Cuando llegó a Virginia, donde actualmente reside, la vida no fue tan sencilla para ella, estuvo llena de dificultades que tuvo que vencer una a una, desde no saber dónde vivir, dónde buscar trabajo y estar sola, sin familia ni amigos. "Llega un momento de desesperación, porque debes pagar la comida, el alquiler y se hace complicado. Para mí fue muy difícil, pero con el tiempo se aprende", dice.

Llegó a Estados Unidos mediante un programa de intercambio cultural, en ese momento sintió que debía salir del país. "Estaba mal emocionalmente", cuenta. Debía alejarse solo por un año, pero ya permanece siete.

Relata que tenía una especie de padrino que debía darle una colaboración en su nuevo destino; sin embargo, la dejó "colgada" y desde entonces tuvo que avanzar sola en una realidad que para ella era desconocida.

Pero agrega que nunca fue "tras el sueño americano", nunca tuvo ese anhelo de vivir ese sueño; más bien aprendió a vivir su vida, a amarse, a valorarse, a confiar en ella y lo que hizo el país de residencia fue enseñarle a vivir sus sueños.

Para salir adelante, María Luz se empleó en el rubro de la construcción, labor que combinó muy bien con el uso de las redes sociales desde donde realiza hasta hoy su programa K'ancha. Así la conocen sus miles de seguidores y oyentes de diferentes países del mundo.

Con los años dejó el trabajo en el sector de la construcción y se dedicó netamente a las transmisiones y a las redes sociales. Montó un estudio al que nombró "Imaynalla", que en español significa "¿cómo estás?", con la ayuda y la participación de su hermano y su esposo, también boliviano, de Tiraque, Cochabamba, con quien ahora tiene una bebé de cuatro meses de edad.

"Ahora estoy más enfocada en mi hija de cuatro meses, mi rutina es muy diferente. Sigo trabajando, haciendo mis eventos los fines de semana, como maestra de ceremonias y todo tipo de evento", relata.

K'ancha

Su programa, que se emite por redes sociales, tiene un carácter ameno, combina la locución con la música propia de los valles cochabambinos o ritmos alegres, además que recurre, muchas veces, a temáticas que se prestan a compartir y a que la gente emita sus opiniones; es decir, interactúan con ella, la protagonista de la K'ancha.

Por ejemplo, una de esas tardes, en uno de sus "en vivos" o *lives*, preguntó a sus seguidores y oyentes ¿quienés son casados? ¿tienen citas? y le llovieron los mensajes como respuestas, a los que ella daba lectura y combinaba con comentarios pícaros a ratos y más serios en otros.

Eso sí, no faltaron palabras y frases en quechua, que al escucharlas en su delicada y cálida voz se asemejaban a "aguita clara" que fluía con bastante espontaneidad.

Cuenta que para sus padres el programa que dirige no significa "algo grande", como mucha gente lo ve, porque para ellos lo más importante es verla contenta, feliz y logrando sus objetivos. Claro está que hay personas que les dicen que su hija sale en periódicos o canales; incluso, una vez su mamá la vio en un canal de televisión cuando acudió a un banco, "esas experiencias para ellos han sido gratas".

Según cuenta María Luz, mediante su programa en redes sociales, busca afianzar el quechua en las nuevas generaciones, idioma que ella habla y escribe muy bien, en el afán de mantener vivas sus raíces; incluso, dice que, pese a que su hija nació en Estados Unidos, conocerá su idioma nativo porque ella se encargará de enseñarle.

La joven boliviana también es contratada para diversos eventos, como cumpleaños y aniversarios, entre otros, tanto para hacer transmisiones, animarlos o para dirigirlos porque también se desempeña como maestra de ceremonias.

María Luz viste habitualmente la pollera característica de las cholitas cochabambinas, una falda corta y vaporosa, con pliegues, pero no tiene ningún problema en vestir pantalón o falda para las actividades que desarrolla y que así lo requieren, porque según su visión no necesariamente una debe usar



"No importa de dónde seamos o dónde estemos, lo más importante es ser uno mismo. Cuando eres tú, nunca olvidas tus raíces".
MARÍA LUZ COCA LUJÁN



FOTO: CAPTURA RRSS

María Luz en su faceta de maestra de ceremonias.

Comentarios y halagos, la interacción con sus fans

Los programas de K'ancha, que se emiten mediante las redes sociales, por espacio de una hora y media, son muy amenos, pero sobre todo se caracterizan porque los oyentes y seguidores interactúan con la conductora, María Luz Coca Luján.

Realizado el primer comentario sobre un determinado tema, los mensajes comienzan a entrar en la red desde distintos puntos de Estados Unidos, pero también desde diversos lugares del mundo, en especial de Bolivia.

Estos van desde saludos, respuestas a las preguntas lanzadas, halagos a la conductora, felicitaciones y, según ella relata, hasta le piden trabajo o por lo menos le solicitan referencias.

"Saludos, cholita, eres muy divertida, saludos desde Londrés, Inglaterra", señala uno de los mensajes.

"Hola, amiga, me gusta tu programa, desde Argentina, Jujuy, lindo humor que tienes", se lee en otro de los comentarios.

"Es muy importante salir solos los dos para fortalecer el matrimonio, no importan los años de casados", un mensaje sobre el tema de casados o solteros.

"Hola, risueñita", "Tienes lindo programa K'anchita", dice otro de los mensajes.

K'ancha matiza con música alegre su programa en el que generalmente se presenta con el atuendo de cochalita, además que combina el español con el quechua.

Actualmente, la cochabambina tiene más de 100 mil seguidores, pero eso no le hace sentir como una "celebridad".

Está muy feliz por todo ese apoyo y asegura que más bien siente el apoyo de quienes nunca olvidan su país, de donde salieron para buscar mejores horizontes.



K'ancha con su atuendo de su natal Cliza, Cochabamba.

FOTO: FACEBOOK

pollera para hablar quechua. "Con pollera o pantalón puedes hablar igual".

"Yo, cada vez que me vestía de cholita me sentía más cerca de mi mamá y poder hablar quechua es sentirme más cerca de ella. Yo siempre me he vestido como cholita de Cochabamba; mi mami es de un pueblo de Cliza, más allá, es de pollera. El mismo hecho de salir de casa, ir al exterior, generó en mí la necesidad de sentirme cerca de mi mamá", indica.

Cuando habla de su familia recuerda que su madre vendía desayunos en Cliza y que ella recorría las calles ofreciéndolos y distribuyéndolos a los eventuales comensales.

La joven migrante, como se dice a sí misma, estudió Lingüística en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS), en Cochabamba, aunque ella vivió su infancia y adolescencia en Cliza, donde actualmente se encuentran sus padres, con quienes mantiene comunicación fluida haciendo uso de las nuevas tecnologías; sin embargo, no deja de extrañarlos, y precisamente una manera de tenerlos presentes es su vestimenta y su idioma.

"El quechua para mí tiene mucho significado, tiene mucha energía; cuando hablo o comparto con otras personas, es más allá de una simple lengua, aparte que mediante el quechua inspiro a los jóvenes o a los padres a que lo mantengan", refirió.

También está involucrada en las actividades de la comunidad boliviana en Virginia; por ejemplo, muchas personas requieren su ayuda, pues le preguntan, por ejemplo, dónde acudir para encontrar trabajo, y siempre que puede o se informa, ella les transmite los datos que podrían servirles.

"Todos estamos lejos, pero realmente cuando se requiere de trabajo y de ayudar a alguien, la comunidad boliviana acá trabaja bastante para poder colaborar", dice. A la vez está ligada a las actividades culturales que se desarrollan en ese estado, tiene contacto con grupos folklóricos, y tiene la necesidad de dar a conocer a las futuras generaciones lo que es Bolivia.



FOTO: FACEBOOK

Hace coberturas en actividades de los residentes bolivianos.

The Washington Post

En febrero de 2023, el periódico The Washington Post, uno de los más importantes en Estados Unidos, elaboró un reportaje de la vida y logros de María Luz, titulado "Cómo una trabajadora de la construcción boliviana se convirtió en una estrella en línea desde su garaje en Virginia". La publicación asegura: "Esta 'cholita' intenta preservar la lengua y cultura indígena quechua, una transmisión en vivo a la vez".

En ese reportaje, se expresa Karen Vallejos, una boliviano-estadounidense que creció en el norte de Virginia y ahora dirige una organización sin fines de lucro de la zona para jóvenes indocumentados y dice: "No se lo está presentando a un forastero, lo está adaptando a la gente que forma parte de la cultura. Está usando jerga, usa apodos, cosas que la gente de la comunidad entendería... (los jóvenes) la ven vestida con la ropa que usaría su abuela y quieren saber más".

"Todos nos sentimos muy orgullosos de ver a María Luz usando la pollera", dijo Carlos Claros, fotógrafo y trabajador de la construcción que ayudó a la K'ancha a emprender su camino en solitario. "Lo vemos como algo familiar. Ella mantiene viva una tradición".

Consultada sobre esa publicación, María Luz considera que fue uno de sus logros personales más grandes, porque nunca imaginó o pensó poder salir en la primera plana del The Washington Post, y todo lo atribuyó a su trabajo con la comunidad boliviana que le permitió "resaltar". "Fue uno de los mejores logros gracias a la comunidad boliviana, gracias a ellos mostré actividades, gracias a esas actividades pude resaltar, a través también de mi trabajo en redes. Me siento feliz y orgullosa", destaca.

Entre sus desafíos, dice, se encuentra seguir incursionando en programas radiales con el uso de la lengua quechua, porque si bien ahora muchos la hablan, el momento en que no lo hagan desaparecerá y eso es lo que no se quiere. "Entonces mi objetivo, mis próximos proyectos siempre van a estar relacionados con el idioma", menciona.

Desde su mirada, tomando en cuenta los años que lleva en Estados Unidos, María Luz asegura que existe tristeza por los acontecimientos y situaciones por los que atraviesa Bolivia. "No nos sentimos contentos, tenemos miedo por el cambio que se pueda venir, no depende de nosotros. Cada boliviano, por más que estemos fuera, sentimos mucho", explica.

En un mensaje a la población boliviana y a todos quienes la escuchan y conocen manifiesta: "Creo que les podría decir: no importa de dónde seamos, lo más importante es ser uno mismo, así sales adelante, brillas cuando eres tú, nunca hay que olvidar las raíces, lo que uno es. No importa si salimos de Bolivia, nunca hay que rendirse, sin miedo al éxito, un día nos caemos y al otro nos debemos levantar", concluye.



"Esta cholita intenta preservar la lengua y cultura indígena quechua, una transmisión en vivo a la vez".

THE WASHINGTON POST

Emprendedores

CONOCER LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y REALIZAR UN ANÁLISIS DE MERCADEO

1» Es importante investigar y aprender todo sobre la producción y la transformación del café de especialidad. Se debe pasar cursos y hacer consultas con expertos. “Primero, se debe investigar mucho sobre todo lo que ya se tiene en Bolivia y en otros países, ver el recorrido que se hizo en América Latina. Uno se puede especializar en el tostado, la preparación de bebidas o análisis de calidad”, explica la experta ecuatoriana Camila Khalifé.





ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO Y ELEGIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO

2» Se debe elaborar un plan de negocio, que consiste básicamente en definir el concepto, analizar al público objetivo y elegir la ubicación, entre otras acciones. Se debe también identificar cuáles son las condiciones de legalidad (los permisos para abrir una cafetería o negocio) y las características del pago de impuestos correspondientes. “Se debe hacer un estudio de mercado, definir a qué público irá orientado”, explica Fabiola Angulo, barista.

Desde el grano hasta la taza, todo lo que debe saber sobre el mundo del café

10 consejos para emprender en el negocio del café de especialidad



FOTO: ANAHÍ CAZAS / VISIÓN 360

Michel Peñaranda, barista, hace una demostración de preparación de café de especialidad.

VISIÓN 360 conversó con baristas, moledoras, catadoras y especialistas nacionales e internacionales , quienes se animaron a dar sugerencias del mundo del café.

EDUCAR AL CONSUMIDOR SOBRE LAS VENTAJAS DEL CAFÉ DE ESPECIALIDAD

10» Para posicionar una cafetería de especialidad, es clave educar a los consumidores sobre las ventajas del café especial frente al café comercial. ¿Cómo? cuando se reciba a un cliente, se le debe explicar qué se le servirá en taza, qué va a probar y por qué tiene un determinado precio. Además, según las expertas, antes de vender o dar el servicio al consumidor, hay que darle información sobre los procesos de calidad, las cosechas selectivas y las características de los granos.





CREAR CONTENIDO PARA REDES SOCIALES Y ORGANIZAR COLABORACIONES

9» Para dar a conocer el emprendimiento y captar más clientes, se deberá crear contenido especial y exclusivo para las redes sociales. Se pueden publicar videos y fotos sobre los métodos de preparación y la cadena de producción. Además, se recomienda buscar alianzas y organizar colaboraciones con otras cafeterías. Por ejemplo, se sugiere realizar catas de café y encuentros para visibilizar el trabajo de los baristas, además de recorridos para visitar a los productores.

CULTIVAR UNA RELACIÓN ESTRECHA Y AMIGABLE CON LOS PRODUCTORES

3» Un emprendedor debe esforzarse por cultivar una relación estrecha con los productores. Según las expertas, trabajar directamente con los productores permite un mejor rendimiento en las pruebas de calidad; además, ayuda captar clientes y posicionar la marca de la cafetería a través de los atributos de origen del grano, el sabor y frescura del café. "Tengo que entrar en contacto con el productor al que le compro el café, ya sea para felicitarlo, darle consejos o preguntarle qué fue lo que pasó (...) Hacer una retroalimentación", dice Alejandra Schamisseddine, barista y tostadora.



ELEGIR LAS VARIEDADES DE CAFÉ, QUIÉN HARÁ EL TOSTADO Y EL EQUIPAMIENTO

4» A la par de elegir a los productores, se deberá definir la variedad del café y la frecuencia de entrega. Se recomienda incluir productos nacionales e internacionales, probar varias opciones de diferentes orígenes y notas de sabor. Se debe definir quién se hará cargo del tostado: contratar un especialista o aprender esa tarea. La principal inversión es en los equipos, en especial para espresso (que van desde los 3.000 dólares adelante), pero se puede empezar con métodos manuales, como prensa francesa, V60 o aeropress. Además, se debe comprar un equipo de molino.

Anahí Cazas Álvarez
anahicazasalvarez@gmail.com
La Paz

¿Quiere emprender el negocio del café de especialidad "made in Bolivia", pero no conoce nada sobre este mundo? Baristas, moledoras, catadoras y especialistas nacionales e internacionales se animaron a dar 10 consejos básicos para "principiantes"; es decir, para personas que desde cero desean abrir una cafetería o invertir en uno de los eslabones de los procesos de producción y transformación del café, desde el grano hasta la taza.

"Tenemos los mejores cafés del mundo y lo digo con total certeza porque este año estuve en Chicago (Estados Unidos) acompañando al campeón nacional de *brewers*. Fuimos en abril de este año, pude probar cafés de todo el mundo y puedo asegurar que tenemos los mejores cafés, pero no lo sabemos todavía", explica a **Visión 360** Gabriela Rosa, moledora y con 14 años de experiencia en el negocio del café de calidad.

En Bolivia, los emprendimientos que apuestan por el café de especialidad ganan espacios, principalmente, en el eje. "Creo que registramos un boom en los últimos años y cada vez tenemos más espacios dedicados al café de especialidad en las distintas ciudades. Creció también mucho el consumo interno y la valoración de nuestro producto, a través del rol del barista que es el principal comunicador", asegura Rosa.

En medio de este boom del café de calidad, cada vez más personas se animan o quieren saltar de ser consumidores a emprendedores en uno de los eslabones del café de especialidad.

¿Y si eres un principiante, cuáles son los primeros pasos que debes dar para incursionar en este negocio? Las baristas premiadas Michel Peñaranda, Fabiola Angulo y Alejandra Schamisseddine, además de la moledora Graciela Rosa, dieron algunas respuestas y sugerencias. A la lista se suman también los consejos de la ecuatoriana Camila Khalifé, especialista en calidad de café y experta en comunicación.

Todas se reunieron en Girlsplaining, una plataforma que nació en Ecuador para que las mujeres del sector del café se conecten y compartan conocimientos y experiencias en un entorno solidario e inclusivo. Además, según Rosa, este encuentro busca fomentar "la visibilización y el liderazgo femenino en los distintos espacios del mundo del café".

Y en su cuarta edición, esta iniciativa se desarrolló entre el 2 y 6 de agosto en la ciudad de La Paz. El programa incluyó un encuentro cafetero, talleres, feria de artesanías, workshops y catas guiadas, entre otras actividades.

Según Rosa, en este encuentro se destacó la trayectoria de las expertas nacionales y la calidad del grano. "El café es el futuro de Bolivia", concluye.

CREAR UN CONCEPTO DIFERENCIADOR CON PROFESIONALES CAPACITADOS



5» Para crear un concepto diferenciador, se debe contar con profesionales capacitados. Los baristas, los tostadores, los meseros, entre otros operadores, deben tener un conocimiento profundo del café con el que trabajan. "No solo es servir una taza de café, sino que a través de esto el cliente pueda sentir un sinfín de sensaciones, pueda conectarse con la pasión que siento por el café", dice Fabiola Angulo, barista.

OFRECER AL CLIENTE UNA VARIEDAD DE MÉTODOS DE PREPARACIÓN DEL CAFÉ



6» Es importante ofrecer una variedad de métodos de preparación del café, para cuidar la temperatura correcta y el balance óptimo de sabores. Para un sabor frutado se recomienda un Chemex; para un sabor intermedio, una prensa francesa o un aeropress; para un sabor más intenso, un cold brew con el yama cold, destaca el portal camcafeperu.com.pe. Según la barista Fabiola Angulo, los atributos que se quieran resaltar tienen un método.

INSTALAR UN ESPACIO "ÚNICO" Y CON UNA AMBIENTACIÓN "INSTAGRAMEABLE"

8» Para la instalación de la cafetería se deberá invertir en la ambientación y la decoración. Se deberá definir cada detalle y cada rincón, todo debe estar en función del concepto y la experiencia que se ofrecerá a los clientes. Se debe apostar por una ambientación "instagrameable", es decir "ideal para sacar fotografías y selfis para compartir en las redes sociales". Además de tener un café de especialidad, según las especialistas, se puede "tener una propuesta distinta".



DESDE FUSIONAR NUEVOS SABORES HASTA HACER DISEÑOS EN LA SUPERFICIE



7» Para marcar la diferencia, algunos emprendimientos optan por incorporar sabores –como chocolate, canela, caramelo y vainilla– a sus propuestas. Al igual que en otros países de América Latina, en algunas cafeterías bolivianas se pone en práctica el latte art, que se refiere a los diseños creados en la superficie de los expresos por los baristas. De acuerdo con las especialistas, un emprendedor del mundo del café nunca debe cerrarse a las nuevas ideas.

Matices



“Todo empieza con la necesidad de querer hacer mi propia música, de querer incursionar en el mundo de la producción.”

“Uno de los proyectos más grandes fue Tierra Alta, pero de a poco el mundo de la producción me absorbió íntegramente”.

FOTO: PAULO LIZÁRRAGA / VISIÓN360

ES MÚSICO, productor y dueño de Sonic Boom Studios, creado hace siete años. Fue bajista del grupo de reggae paceño Tierra Alta. Apuesta por los trabajos “Made in Bolivia”.

Hizo trabajos para diferentes géneros musicales

Roberto Bustillos y el sueño que lo llevó a producir más de 500 singles de artistas

Paulo Lizárraga A.
plizárraga@vision360.bo
La Paz

“¡Qué rayos! ¡Lo haré yo!”, dijo Roberto Bustillos Villena el día en que decidió incursionar en el mundo de la producción musical. Fue una mezcla de necesidad y obsesión por fusionar sonidos, de dar un paso más en su carrera como músico.

Hoy, luego de siete años, con su productora Sonic Boom Studios, Bustillos ya trabajó con más de 200 artistas de diferentes géneros musicales. Su pasión por las nuevas creaciones no tiene límites; se dirige a trascender fronteras y sueña con grabar “hits” mundiales “Made in Bolivia”.

“Todo empieza con la necesidad de querer hacer mi propia música, de querer incursionar en la producción. A mí me encanta el mundo de la música y el del sonido”, dice Bustillos, mientras recuerda el día en que decidió buscar la perfección, que decidió grabar y hacer los arreglos de sus temas.

No fue fácil, pero él aprendió a dar cada paso. “Me guié, dije: ‘¡Qué rayos! ¡Lo haré yo!’ Y poco a poco fui comprando juguetitos”, cuenta, en referencia a la inversión que hizo para comprar equipos e instalar Sonic Boom Studios. “Fui creciendo”, agrega.

Antes de ser productor, Bustillos fue bajista del grupo de reggae paceño Tierra Alta y junto con esta agrupación lanzó el disco *Infinita Esencia*.

En el camino de dividir su tiempo entre la música y la producción, ganó la segunda. Se dedicó de lleno a ser productor.

“Dirigí mi camino por el mundo de la música. Uno de los proyectos más grandes fue Tierra Alta, pero de a poco el mundo de la producción me absorbió íntegramente, hasta que decidí dedicarme enteramente a ello”,


FOTO: ROBERTO BUSTILLOS

Los Kepex y su disco, producido por Sonic Boom Studios.


FOTO: ROBERTO BUSTILLOS

Roberto Bustillos junto a los integrantes del grupo Ausente.


FOTO: ROBERTO BUSTILLOS

Roberto Bustillos (der.) acompaña a la banda Animal de Ciudad.

500 singles *de artistas de diferentes géneros musicales cobraron vida en Sonic Boom Studios, el emprendimiento que fue creado hace siete años por el músico y productor Roberto Bustillos.*

BIOGRAFÍA

PERFIL · Roberto Bustillos estudió la carrera de Música en la Universidad Loyola. Tuvo formación en el Conservatorio Nacional de Música.

CARRERA · Fue bajista del grupo de reggae paceño Tierra Alta y junto con esa agrupación lanzó el disco "Infinita Esencia".

EXPERIENCIA · Hizo producciones para grupos de rock, trap, reguetón, baladas y cumbias, entre otros.

dice Bustillos en una entrevista con **Visión 360**.

Un catálogo de lujo

Bustillos se dedica a la producción desde hace siete años y desde mayo de 2022 su estudio ya cuenta con una infraestructura consolidada. Hasta la fecha, trabajó con más de 200 artistas de diferentes géneros musicales. En 2024 ya suman 50 músicos que llegaron a Sonic Boom Studios.

"En estos siete años han sido más de 200 personas. En lo que va de este año ya hemos culminado el trabajo con 50 artistas, entre bandas y solistas. Sé que en 2024 pasaremos los más de 200, te lo aseguro", dice orgulloso.

El producto de mayor demanda es el "single" (sencillo). Como su nombre lo dice, es la grabación de una única canción.

A lo largo de su trayectoria como productor, Bustillos calcula que realizó más de 500 singles de diferentes géneros. Explica que en la actualidad, la producción de un single es el trabajo más demandado por los artistas. "Es en lo que más trabajo con los clientes de manera personal", sostiene.

El momento de creación

¿Qué se necesita para grabar y producir una canción? Depende de muchos factores, entre ellos está el género musical. Por ejemplo, para una banda de rock, se escucha el tema, se definen arreglos y se procede con la grabación.

En el caso del género urbano, para trabajar el reguetón y el trap, entre otros, se deberá poner un *beat* (golpe) y el cantante le pondrá la letra, afirma el dueño de Sonic Boom Studios.

"Son distintos factores. Todo depende del tipo de música que hace un cliente. Por lo general, yo trabajo de dos maneras", dice y explica que la primera se refiere al pedido de un cliente de hacer música orgánica, es decir que requiere que se toquen instrumentos y esto ocurre para temas de rock, baladas y cumbias.

La segunda manera se refiere al pedido de un *beat* para un tema del género urbano. "Puede ser (para) el reguetón, el trap y el rap", dice. "Todo parte desde la preproducción", agrega.

Los discos que fueron producidos por Roberto Bustillos (abajo).

Al momento de grabar, para Bustillos, una de las fases que más disfruta es la de hacer arreglos que acompañen a la canción original.

Explica que lo más tedioso de su trabajo es la edición de la pieza musical. "En lo personal me gusta mucho hacer arreglos, básicamente es sentarse a escuchar la canción", dice y detalla que en este proceso de alguna manera reinterpreta la canción, pero siempre pone todo a consideración del cliente.

"También me gusta mucho la mezcla, hacer que todos los elementos que se hicieron puedan cohesionar entre sí", comenta.

Los desafíos

¿Cuál es el principal reto a la hora de producir una canción? La formación del músico, explica Bustillos y asegura que es clave hacer carrera.

"En nuestro país, lo que pude ver en estos años, es que el músico no tiene formación en una carrera o no tiene ese criterio porque hay muy pocos músicos que viven de ser músicos y, por ende (todo eso), los lleva a tomar ciertas decisiones. Muchos de nuestros clientes no son músicos íntegramente y no entienden el sacrificio de ser un músico como tal", sostiene.

Bustillos estudió la carrera de Música en la Universidad Loyola y tuvo formación en el Conservatorio Nacional de Música.

Asegura que además de ser un profesional, otro de los retos es moverse en la industria de la música.

Explica que para un profesional en cualquier área, tiene que haber un rédito económico. Y la música no debería ser una excepción.

"Un sector muy específico en el país genera dinero (en la escena musical), como el folklore, la cumbia y hasta cierto punto lo urbano", dice el productor y asegura que si uno no consigue recursos no es por culpa del género o del público, "simplemente es de nosotros mismos".

"Ese tipo de formación es algo que nos falta y creo que es un problema muy grande que limita a la música boliviana en general", agrega.

Ante este panorama, Bustillos es optimista y tiene el objetivo de encontrar a un artista de una gran talla.

"Más que soñar con producir a alguien que tiene una carrera, estoy buscando producir un artista (nuevo) para que desde aquí logremos un hit mundial", sostiene y explica que no será un camino fácil; como en todo proceso habrá equivocaciones y caídas, pero también habrá mucho crecimiento y reputación. "Estoy buscando, espero algún día encontrarlo. Buscar un Grammy es un sueño mío", confiesa.



FOTO: PAULO LIZÁRRAGA / VISIÓN360

Los equipos que forman parte de Sonic Boom Studios.

Las primeras monedas republicanas marcaron una ruptura fáctica con España

La primera amonedación boliviana

A LO largo de 1826, se siguió acuñando monedas realistas, con las armas de España y la efigie de Fernando VII, pese a que Bolivia ya era una nación independiente.




Juan José Toro Montoya
Fotos: El autor y Casa de Moneda
Potosí





La primera moneda republicana, acuñada en 1827.



Moneda de 1813, mandada a acuñar por Belgrano.

Con todo y sus dificultades económicas, Bolivia ya funcionaba en 1826 como nación independiente, pero, pese a las decisiones asumidas en su asamblea fundacional, no solo seguía usando, sino acuñando la moneda que tenía antes de la Guerra de la Independencia.

Si bien los símbolos expresaban la voluntad de un pueblo, y eran las señales públicas de su nombre y condición, sus monedas lo hacían de manera fáctica y diaria. Estas verdades fueron perfectamente comprendidas por Manuel Belgrano que, tras la ruptura con España, en 1810, y la creación de las Provincias Unidas del Río de la Plata, se preocupó, entre otras cosas, de establecer otra bandera para ese nuevo Estado y, también acuñar una nueva moneda.

En abril de 1813, acatando un decreto emitido el día 13 por la asamblea rioplatense de ese año, la Casa de Moneda de Potosí comenzó a acuñar piezas monetarias totalmente distintas a las que habían sido fabricadas en por lo menos 248 años: no tenían ninguna referencia a la corona española y, por el contrario, ratificaban la existencia de un Estado Independiente, las Provincias Unidas del Río de la Plata. Se trató de monedas que reemplazaron la simbología realista, ya que, en lugar de las armas de España, se puso el escudo de las Provincias Unidas del Río de la Plata y en el anverso se estampó el sol, para reemplazar la efigie de Fernando VII.

Debido a que no abundan los documentos sobre lo sucedido, puesto que eran tiempos de guerra, no se puede afirmar tajantemente cómo operó esa acuñación, pero aparentemente fue impuesta por la fuerza de las armas, ya que los empleados de la Casa de Moneda no pusieron demasiados reparos y las piezas estuvieron listas para cuando Belgrano las pidió.

Esa acuñación, famosa para la historia de la numismática, se interrumpió debido a que Belgrano tuvo que huir de Potosí junto a sus tropas, a consecuencia de la derrota en Ayohuma. A tiempo de escapar, saqueó la Casa de Moneda e incluso intentó volarla, porque se dejó pólvora y mechas encendidas en la fielatura, pero los potosinos se enteraron del plan y lo sabotearon (PAZ, 1892).

A partir de la salida de Belgrano operó un verdadero tira y afloja entre los realistas, liderados coyunturalmente por el virrey Joaquín de la Pezuela, y los revolucionarios dependientes de los sucesivos gobiernos de las Provincias Unidades del Río de la Plata. Al llegar De la Pezuela a Potosí, ordenó confiscar todas las monedas que había hecho acuñar Belgrano y fundirlas para reponer la acuñación con la simbología realista; es decir, las armas de España y la efigie de Fernando VII.

En 1815 ingresó otro ejército rioplatense a Potosí, el comandado por Juan José Rondeau, y este ordenó volver a acuñar la moneda del año XIII, aunque, naturalmente, se le cambió el año y, cuando fue necesario, el nombre del ensayador. Tras el desastre de la batalla de Sipe Sipe o Viluma, los rioplatenses debieron dejar nuevamente Potosí, esta vez perseguidos por Pedro Antonio de Olañeta, así que volvió a reponerse la acuñación de monedas realistas (CUNNIETTI-FERRANDO, 2016).

A partir de entonces, la Casa de Moneda acuñó piezas con los símbolos realistas y los años fueron cambiando hasta 1825, cuando se declaró la independencia. El 17 de agosto de ese año, la asamblea general de diputados del alto Perú aprobó el decreto que fijaba los símbolos nacionales, pero también el diseño de la moneda que, reemplazando la efigie de Fernando VII, debía llevar en el anverso "grabado el cerro de Potosí y un sol nacido sobre su cima" (ASAMBLEA, 1825: 127) mientras que al reverso debía estar "el árbol de la libertad y cinco estrellas coronándole" (ídem), representando los cinco Departamentos existentes entonces; es decir, Chuquisaca, Potosí, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

Pese a su importancia, este decreto no fue ejecutado de inmediato, como pasó con el del escudo y la bandera. A lo largo de 1826, la ceca de Potosí siguió acuñando monedas realistas, con las armas de España y la efigie de Fernando VII, pese a que una vez que el prefecto de entonces, León Galindo, insistió en que comenzara la nueva acuñación.

En la Casa de Moneda, con personal mayoritariamente realista, no había demasiado interés en hacer el cambio y en 1826 seguía acuñándose moneda española, pero con el año anterior. El 9 de marzo, el contador, José Eustaquio Eguívar, le informaba al ministro Facundo Infante que "en el inventario que se practicó de esta oficina se echan de menos todas las órdenes reservadas de esta Casa, tanto en orden a la ley de moneda, como sobre la formación de cuentas" (CNM-AHP CdM 59. f 75v.).

En el Archivo Histórico de Potosí existen varias instrucciones de Galindo para que "sin pérdida de momento se abran los troqueles necesarios para la amonedación de oro y plata desde el 1º d enero del año entrante en inteligencia que no se admite disculpa alguna a los tallas para esta precisa ocupación" (CNM-AHP CdM 59. f 136). Las instrucciones en ese sentido fueron emitidas por lo menos desde el 16 de noviembre de 1826, pero los empleados de la Casa de Mo-

El decreto de la nueva moneda

La Asamblea General de la República Bolivia, deseando establecer el nuevo cuño de las monedas de oro y plata del Estado, ha decretado y decreta lo que sigue:

1º Las monedas de oro y plata de la República Bolivia serán del mismo diámetro, peso y ley que hasta la siguiente y presente.

2º La moneda de plata, en su anverso, llevará grabado el Cerro de Potosí y un sol nacido sobre su cima y a los costados del Cerro irá expresado en un número y una letra mayúscula el valor de la moneda.

3º En la circunferencia se verá por el costado izquierdo la palabra República, y en el derecho Bolívar.

4º En la parte superior e inferior en los lugares intermedios entre las mencionadas palabras se verán en abreviatura, el lugar de la amonedación y nombre del ensayador, y en números el año en que fuese acuñada la moneda.

5º En el reverso se grabará en el centro el Árbol de la libertad y cinco estrellas, coronándole. Al pie del Árbol de la libertad aparecerán dos alpacas, sentadas, y enfrentadas, pero con el cuello levantado y la vista fija en la copa del Árbol.

6º En la circunferencia, se leerá con unión, firmeza, orden y ley.

7º La moneda de oro no tendrá en su cuño otra diferencia de la de plata, que llevar grabado en el reverso el Escudo de Armas de la República, con dos pabellones a los costados y trofeos militares al pie de dicho Escudo.

Instrucción de León Galindo para que se inicie la primera amonedación.





Así debió ser la moneda aprobada en la sesión del 17 de agosto de 1825.

Comuníquese a S.E. el gran Mariscal de Ayacucho, para que lo eleve a conocimiento de S.E. el Libertador, y lo mande imprimir, publicar y circular. Dado en la sala de sesiones de Chuquisaca á 17 de 1825. — José Mariano Serrano. Presidente. — Ángel Mariano Moscoso. Diputado secretario. — José Ignacio de Sanjinés. Diputado Secretario.

(Fuente: Colección Oficial de Leyes, Decretos y Órdenes del Congreso y del Gobierno de la República Boliviana. 1831. Tomo I. Reimpreso en la Imprenta de la Buena Fe. Chuquisaca)



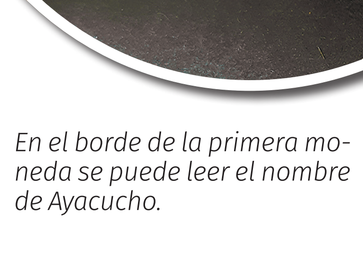


Moneda de 1808 con la efigie del rey Carlos IV.



Moneda de 1825 con la efigie del rey Fernando VII.

neda siempre encontraban alguna excusa para no acatarlas. Finalmente, el 4 de abril de 1827, el prefecto debió enviarles una nota conminatoria, preguntando si dichos empleados eran fieles a la República y si es que amaban o no al presidente Sucre, y les exigió que la respuesta sea por escrito (CNM-AHP CdM 59. f156v). Tres días después, le respondieron que "en cumplimiento de la comunicación de V.S. de 4 del corriente reunimos el día de ayer a todos los empleados de esta casa quienes impuestos del contenido de ella, después de haberles exhortado a que su exposición sea la más libre, seguros de que estaban garantidos por el mismo gobierno dijeron unánimemente que la persona del gran mariscal de Ayacucho les era muy amada porque en ella ven cifrado el progreso de las obras de beneficencia, el iris de paz, la libertad, en compendio la salvaguardia de la seguridad..." (CNM-AHP CdM 59. f157).



En el borde de la primera moneda se puede leer el nombre de Ayacucho.

No dijeron nada respecto a la nueva acuñación que se hizo esperar hasta por lo menos septiembre de ese año, cuando, por fin, fueron acuñadas las primeras monedas republicanas que, de esa manera, marcaban una ruptura fáctica con el Imperio Español del que Bolivia se había independizado dos años antes.

No obstante, la moneda no fue acuñada conforme el decreto del 17 de agosto de 1825, puesto que el 14 de noviembre de 1826 el Congreso General Constituyente había aprobado un nuevo diseño en el que las armas de España debían ser reemplazadas por las de la República y la efigie de Fernando VII por la del Libertador Simón Bolívar. Finalmente, la primera moneda republicana no puso armas en el reverso, sino el árbol de la libertad con seis estrellas, ya que Oruro había emergido como el sexto Departamento. Se mantuvo la disposición de poner la efigie de Bolívar que, como se había dispuesto en la asamblea de 1825, reemplazaba, por fin, a Fernando VII.



(*) Juan José Toro es fundador y socio de número de la Sociedad de Investigación Histórica de Potosí (SIHP).

REFERENCIAS:

ASAMBLEA de representantes del alto Perú. 1825 [2022]. Libro Mayor de Sesiones. Vicepresidencia del Estado. La Paz.

CNM-AHP CdM 59. 1827. Casa Nacional de Moneda. Archivo Histórico de Potosí. Casa de Moneda No. 59.

CUNNIETTI-FERRANDO, Arnaldo. 2016 [2014]. La Casa de Moneda de Potosí durante las Guerras de la Independencia. Imprenta SOIPA. La Paz.

PAZ, José María. 1892. Memorias póstumas del General José María Paz. Segunda edición. Tomo I. Imprenta "La Discusión". La Plata.

MARIANO BAPTISTA GUMUCIO, periodista e historiador

Mago: "La cultura es indispensable para el crecimiento espiritual del ser humano"

EL PERIODISTA, historiador y gestor cultural nos habla en esta entrevista sobre cómo ve el mundo en sus aristas más polémicas y tensas: el periodismo, la política y la cultura.



FOTO: IGNACIO VERA DE RADA

Ignacio Vera de Rada
Politólogo y comunicador social
La Paz

Mariano Baptista Gumucio (Cochabamba, 1933) me recibe en su casa, en la zona Sur de La Paz, donde ahora dedica el mayor tiempo de su día a la lectura y la reflexión. No volvió a trabajar en su oficina de El Prado después de la pandemia que azotó al mundo hace un par de años. Hoy, sentado en un ambiente lleno de sol toda la tarde y rodeado de libros dispuestos desordenadamente, toma entre manos alguna biografía o novela (sus géneros literarios preferidos), para leerla hasta que caiga el día. Al calor de un sol de invierno, el periodista, historiador y gestor cultural me comienza a platicar sobre cómo ve el mundo en sus aristas más polémicas y tensas: el periodismo, la política, la cultura. También me habla sobre sus más recientes libros, como el dedicado a Gesta Bárbara o aquel otro dedicado a su amigo Armando Soriano Badani (1923-2020).

IV de R: ¿Cómo elaboró los libros sobre Gesta Bárbara y sobre Armando Soriano Badani? ¿Qué recuerdos tiene de él?

MBG: Los dos libros son más o menos simultáneos. El primero fue el de Gesta. Trabajamos juntos con Luis Urquieta; quedamos en hacer dos libros, uno de ellos debía reunir los mejores artículos del Duende y de Última Hora, pero no se pudo hacer. Sin embargo, sí trabajamos en el de Gesta, vía teléfono. Él estuvo trabajando en un artículo largo de Gesta, pero en eso falleció. Entonces eso lo uní a lo que yo tenía hecho y luego lo publiqué. Entregué a la familia algunos ejemplares; ellos pusieron algo de dinero para la edición. De esa manera salió el libro, que no es absolutamente completo, pero es una buena fuente para el que quiera conocer quiénes fueron y qué hicieron los llamados "bárbaros". El libro sobre Soriano es una recopilación de textos sobre él. Fue de mis mejores amigos; me ayudó mucho durante décadas y yo también lo ayudé; era una persona extrovertida que hacía culto de la amistad y trataba de no hacer enemigos.

IV de R: ¿Cómo ve la producción literaria y editorial boliviana en la actualidad? ¿Le augura buen futuro si se la compara con la de ayer?

MBG: Es difícil enterarse fuera de las ferias de libros sobre las novedades que hay en la bibliografía boliviana, pero sí hay algunos éxitos en el exterior. Por ejemplo, hace unos años Magela Baudoin, con un libro de cuentos, ganó el único premio grande que tuvo Bolivia en el exterior, el Premio Hispanoamericano Gabriel García Márquez. También está Claudio Ferrufino-Coqueugniot, que fue premiado por Casa de las Américas y cuya obra la editorial 3600 está reeditando ahora; es un gran prosista y cronista. También puede mencionarse a Gabriel Chávez Casazola y Paura Rodríguez, que son poetas premiados en distintos países. Él es invitado a muchos festivales de poesía y ella ganó el premio Bartolomé de las Casas en México. Lograron también que la Alcaldía cruceña ceda una calle durante unas horas para que los poetas jóvenes lean su poesía. Santa Cruz se está volviendo un sitio importante en ese sentido.

IV de R: Tomando en cuenta su trayectoria como periodista, ¿cómo ve la situación del periodismo en el mundo en general y en Bolivia en particular?

MBG: Grave, porque el mundo en un gran porcentaje está dominado por autocracias, desde lo que era la Unión Soviética, hasta lo que es China, Cuba, Venezuela o Nicaragua... o por pseudodemocracias populistas como la que tenía la Argentina con el peronismo. Esos regímenes son enemigos de la prensa libre y del escritor independiente. Crean federaciones de malos escritores y pésimos periodistas, que se ocupan de defenderlos y esconder la verdad. La tendencia de que las redes sociales y la televisión suplanten a la prensa escrita es universal. Lamentablemente, se han cerrado periódicos importantes en Europa y en Estados Unidos, y en Bolivia se cerró uno muy importante hace poco... En Bolivia estamos, como siempre, rezagados. Ahora nos cayó la crisis de la prensa escrita. Ojalá que la podamos superar.

IV de R: Desde su experiencia profesional, ¿cuál es la importancia de una prensa independiente y libre en una sociedad democrática?

MBG: Es indispensable que un país que aspire a ser moderno y con una población libre posea una prensa libre e independiente, una prensa que no esté sujeta al presupuesto fiscal ni subordinada a las amenazas

del Ministerio de Gobierno. Para ello, hay que recuperar las instituciones.

IV de R: ¿Cuál es su evaluación del ciclo político por el que están pasando hoy América Latina y Bolivia?

MGB: No soy muy optimista. No sabemos todavía qué clase de gobierno hará el presidente Milei en Argentina, pero no creo que instaure una dictadura. Está tomando medidas duras y saliendo de un período de casi medio siglo de irresponsabilidad fiscal. En Brasil volvió al poder Lula y, por sus declaraciones, parece que será un gobierno moderado o ecuánime. Brasil es un vecino al que tenemos que cuidar, como a todos los demás; en este sentido, la diplomacia boliviana fue muy errátil. Con Chile, por ejemplo, tenemos las relaciones congeladas. Por lo demás, los intentos que se hacen de unidad política y económica, siempre fracasaron en América Latina. En Bolivia, con un partido mayoritario que se dividió irremediablemente, hay que ver qué pasa… La continuación del gobierno de Morales fue la continuación de la misma actitud ante la oposición y ante el oriente. Se está haciendo una grieta entre occidente y oriente muy peligrosa para la unidad de Bolivia y que está dañando el tejido social. Y ahora, como ya no hay vocero presidencial, no hay quién explique lo de los dólares o lo del diésel. A esto se suma que la prensa independiente es muy escasa.

IV de R: Otro de los asuntos que más le interesaron en su vida es la educación boliviana, sobre todo escolar. ¿Cómo evalúa la ley Avelino Siñani-Elizardo Pérez? ¿Cree que esta favoreció en el desarrollo de los niños y jóvenes bolivianos?

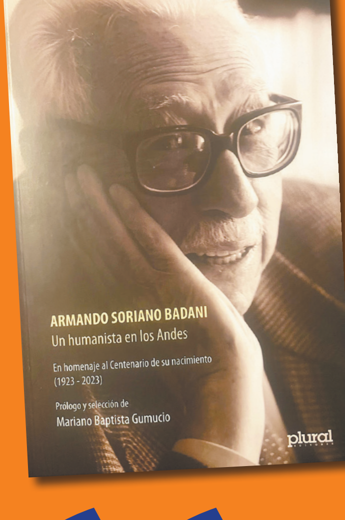
MBG: Esa ley tiene demasiado sesgo político y se hizo para complacer a Evo Morales. A nadie del Gobierno se le ocurrió que esa ley podía ser un gran retroceso; y ciertamente es un chaleco de fuerza que, entre otras cosas, nos alejó del inglés, que es la lengua franca del siglo XXI, del conocimiento y de la computación. China, la India, Vietnam comienzan con el inglés en el tercero de primaria; hay más estudiantes de inglés en China que en el resto de América Latina… El inglés es el idioma del conocimiento, no de las materias primas. Pero nosotros seguimos en la etapa del extractivismo, tratando de desarrollar el litio con mucho retraso respecto a la Argentina o Chile.

IV de R: ¿Cómo analiza lo que está sucediendo hoy en Ucrania y Palestina?

MBG: Creo que son las dos tragedias a las que nos hemos acostumbrado, porque uno de los efectos perversos de la televisión es que ofrece informativos y a continuación propaganda de productos; da cifras frías, es terrible. Las muertes de militares y civiles se cuentan por montones, la mitad son mujeres y niños. No se sabe qué es lo que pretende el Gobierno de Israel con los palestinos de Gaza. En lo de Ucrania, tenemos a un émulo de Hitler, una mezcla de Hitler y Rasputín, que resolvió que debía atacar a Ucrania. La guerra lleva más de un año con miles de bajas y con el empobrecimiento de Rusia. Ahora este país hizo alianza con el dictador de Corea del Norte, que es una persona peligrosa porque habla de armas nucleares con mucha desfachatez; su uso podría significar el fin de la especie humana en la tierra. El día en que alguien lance una bomba atómica, las demás potencias tienen minutos para decidir qué hacer. Es un cuadro triste para la humanidad.

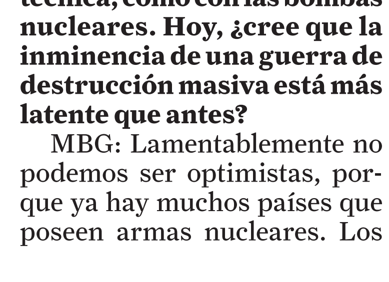


Esos regímenes (las autocracias) son enemigos de la prensa libre y del escritor independiente.



No podemos ser optimistas, porque ya hay muchos países que poseen armas nucleares.

IV de R: Justamente en varios libros usted alertó sobre el mal uso que el ser humano le podría dar a la técnica, como con las bombas nucleares. Hoy, ¿cree que la inminencia de una guerra de destrucción masiva está más latente que antes?



MBG: Lamentablemente no podemos ser optimistas, porque ya hay muchos países que poseen armas nucleares. Los árabes no las tienen, pero si las tuvieran no vacilarían en utilizarlas. Las poblaciones civiles hoy son parte de la estrategia militar de las potencias. Hay más de 40 millones de refugiados en el mundo. En Latinoamérica, los refugiados venezolanos pasan de los siete millones. De Cuba también salieron millones. A todo esto, se añade que la potencia que representa la libertad y los derechos humanos, con todos los defectos que esta tenga, como es EEUU, está en puertas de otorgar el poder a un hombre bastante inestable como Trump. Es grave que estas potencias estén en manos de gente poco madura, poco reflexiva, que está dispuesta a cualquier sacrificio. Creo que la crisis climática pasó a segundo plano porque ninguna potencia importante se está ocupando seriamente del tema. Curiosamente, uno de los países más razonables en la actualidad es China, porque sabe que, si entra en un conflicto de gran escala, el hambre sería terrible para millones de chinos; por eso, el Gobierno chino no hizo alianzas militares con Putin ni es parte de la tragedia de Ucrania.

IV de R: ¿Cuáles serían los aspectos tanto positivos como negativos de las religiones para el ser humano?

MBG: El lado positivo de la religión es la idea de que el hombre no muere completamente, sino que trasciende. Todo eso obedece a la necesidad de no desaparecer del todo y de ver a los seres queridos más allá de este breve tránsito terrenal. Pero esa idea está quedando para muchos algo obsoleta. Sin embargo, la religión fomenta la fraternidad que puede haber entre las personas y la ayuda al prójimo, y en eso hay que reconocer que la Iglesia católica hizo mucho, al menos en América Latina. Pero, por otro lado, las religiones poseen prácticas muy censurables, como el fanatismo o el terrorismo; a muchos fanáticos no les importa morir matando, y eso es muy peligroso en esta época de armas letales.

IV de R: Finalmente, usted dedicó gran parte de su vida a la divulgación cultural. En este sentido, ¿cuál cree que es el papel de la cultura en el desarrollo de la humanidad?

MBG: Es una pregunta muy interesante y difícil de responder. En el siglo XIX se creía que cuanto más educada fuera la gente, el progreso estaría más garantizado; pero luego se vio que ello no es necesariamente así, porque los nazis también amaban las flores y a los perros y se deleitaban escuchando a Beethoven y Wagner, pero al mismo tiempo mataban con gran ferocidad a seres humanos. El papel de la cultura es indispensable para el crecimiento espiritual individual del ser humano, no colectivo. Por ejemplo, el fútbol es un fenómeno de masas de gente que vocifera, pero que no significa un progreso espiritual. La cultura popular es así. En este sentido, creo que la cultura, la gran cultura, tiene menos oportunidades ahora. Bolivia, dicho sea de paso, llegará a su bicentenario sin una gran obra referida a la cultura.



FOTO: IGNACIO VERA DE RADA

Una pintura de Mariano Baptista haciendo lo que más le gusta.

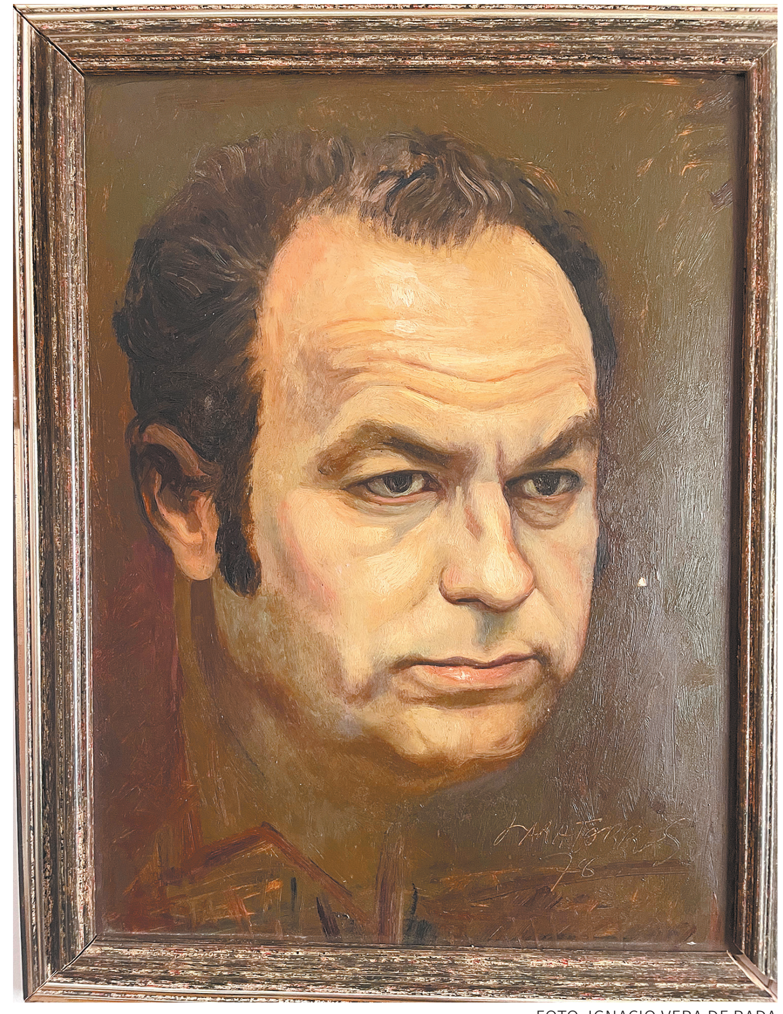


FOTO: IGNACIO VERA DE RADA

Otra pintura de Mariano Baptista, conocido como Mago.

Leny C. Chuquimia Ch.
lchuquimia@vision360.bo
La Paz

Autoridades creen que su fin era el narcotráfico

En 2024 se secuestró 22 tn de coca del Perú; El Alto es punto de ingreso y acopio

CASI LA TOTALIDAD de los más de dos mil sacos de la hoja que fueron decomisados llevaban el sello de Enaco, la Empresa Nacional de Coca del vecino país. Digcoin refuerza los controles para evitar su ingreso.

Para quien conoce la hoja de coca, la diferencia entre la producida en Bolivia y la que entra ilegalmente, desde el Perú, es clara. La de contrabando, afirman, tiene una coloración amarillenta a marrón, es más larga, gruesa y está mezclada con tallos y "otras basuritas". En síntesis, no es apta para el consumo. Pese a ello su ingreso ilegal no se detiene, lo que hace presumir que su único fin es el narcotráfico.

En lo que va del año, al menos 22 toneladas de coca peruana fueron secuestradas en territorio boliviano, de acuerdo con los reportes de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico (Felcn), el Viceministerio de Defensa Social y Sustancias Controladas, y la Dirección General de la Hoja de Coca e Industrialización (Digcoin). En tres de cuatro operativos se identificó que El Alto fue el centro de acopio y distribución.

"La coca peruana no es apta para el consumo y eso lo saben todos. La hoja es gruesa, no tiene el tratamiento que se le da a la coca producida acá (en Bolivia). Esta coca ilegal, de dudosa procedencia, no tiene otro fin que el narcotráfico. Estamos intensificando los controles y ya se han decomisado más de mil bultos (de entre 24 y 25 libras)", afirmó ante los medios de comunicación el viceministro de Coca y Desarrollo Integral (VCDI), Ernesto Mamani.

De acuerdo con los reportes públicos de los operativos de la Felcn, hasta la fecha se han secuestrado 2.003 sacos de coca de contrabando, con un peso total de 48.572 libras, lo que equivale a 22,03 toneladas. Casi la totalidad de los bultos se encontraban en yutes verdes con el sello de la Empresa Nacional de Coca del Perú, Enaco SA.

El Alto, acopio y distribución

El pasado 7 de julio, la Felcn efectuó uno de los mayores secuestros de contrabando de coca peruana de los últimos años. En medio de un operativo realizado en la tranca Aguirre, de la localidad de Colomi, en Cochabamba, se interceptó un tracto-camión que transportaba 1.032 sacos de la hoja contrabandeada.

En total eran 11,2 toneladas de hoja de coca (24.678 libras) que tenían el sello de Enaco. Su destino final, según el Viceministerio de Defensa Social y Sustancias Controladas, era el Trópico de Cochabamba.

"La coca prensada, proveniente de Perú, tiene sello de Enaco. Según la declaración del chofer, otra persona debía recibir el motorizado en Shinahota", detalló entonces el viceministro Jaime Mamani Espíndola.

Para su tránsito, el camión tenía un documento original, fechado en mayo de 2024, para el transporte de carga desde Santa Cruz a Iquique, Chile. Al regresar, el motorizado pasó por Oruro y La Paz, para arribar a Senkata, en El Alto. Fue en esta urbe donde cambió de contenedor por uno lleno de la hoja producida en el vecino país y se alteró la documentación.

Este no es el primer operativo en el que la joven urbe es el centro de acopio y de distribución de la hoja de contrabando. En abril pasado, en el trayecto Oruro-Villazón, en un puesto de control de la Aduana, se interceptó un camión con 5,7 toneladas de coca de Enaco SA, distribuidas en 503 sacos.

Al verse descubiertos, el conductor y su ayudante huyeron del lugar, pero ambos pudieron ser aprehendidos. Los primeros reportes señalan que la coca ingresó al país por diferentes fronteras para luego ser acopiada en El Alto, donde se cargó el contenedor interceptado. Las investigaciones revelaron que el conductor ya tenía antecedentes por narcotráfico.

Meses antes, el 13 de septiembre de 2023, un operativo de inteligencia realizado por la Felcn dio con un inmueble, del barrio San Felipe de Seke, que era utilizado como depósito de coca. Se encontraron 1,9 toneladas de la hoja peruana.

Desde Digcoin se informó que se realizan estudios e investigaciones de la forma en que se opera en El Alto. Se indicó que se identificaron redes que convierten dicha urbe en centro de acopio de la coca de contrabando y hasta de monopolio de la producción que sí es legal.

La coca de Enaco

"Mmmm esta coca parece peruana, parece mezclada", afirma doña Sabina, en un mercado de El Alto. Para ella la diferencia entre la hoja producida en el país y la que ingresa de contrabando es clara. "Es medio café, medio amarilla... dura. Lo mezclan para sacar ganancia".

El 10 de enero, mediante tres operativos ejecutados en la carretera La Paz-Oruro, secues-

11,2 toneladas de coca

fue la mayor cantidad de hoja de procedencia peruana que fue secuestrada en los últimos años. La segunda mayor cifra se dio en mayo de 2023, con 9,7 toneladas.



FOTO: FELCN

La coca decomisada en uno de los mayores operativos realizados este año.

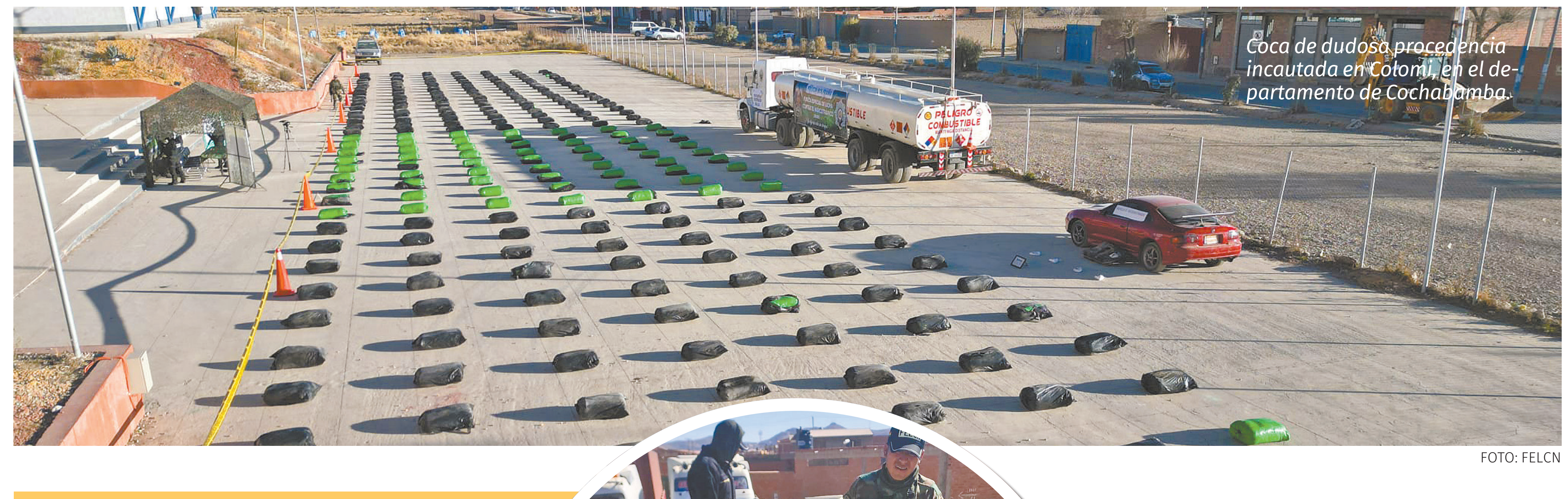

Coca de dudosa procedencia incautada en Colomi, en el departamento de Cochabamba.

FOTO: FELCN

En 3 de 4 operativos *la coca peruana fue acopiada o distribuida en y desde el municipio de El Alto. Las autoridades ya realizan investigaciones en esta urbe.*

traron 4.024 libras (1,8 toneladas) de coca de procedencia peruana y boliviana. Esta coca era transportada en diferentes vehículos de forma ilegal, en algunos casos ya estaba mezclada.

De la coca secuestrada en 2024, casi la totalidad venía en sacos de yute verde con la marca azul de Enaco SA, la empresa acopiadora de coca del vecino país. Solo los sacos de coca ya mezclada estaban sin marca.

Las autoridades y comerciantes señalan que el precio de la hoja peruana, en algún momento hasta tres veces menor a la boliviana, la hace llamativa para el contrabando, ya sea para introducirla al mercado legal o para usarla como materia prima del narcotráfico. En cualquiera de los dos casos, su uso sube el margen de ganancias.

La razón de su precio está en la naturaleza de Enaco. La Empresa Nacional de la Coca SA es una empresa estatal que -por más de medio siglo- está dedicada al acopio, comercialización e industrialización de la hoja de coca y sus derivados, “con fines lícitos y benéficos para la salud”.

El portal gubernamental del Perú señala que su principal función es atender la demanda legal de hoja de coca, tanto para el uso tradicional como para su industrialización, ya sea a nivel nacional como internacional.

Al ser la única entidad de este tipo, Enaco tiene el monopolio estatal sobre la comercialización legal. Esto hace que la estatal sea la que fije el precio del kilo de coca y este se mantenga muy por debajo de la hoja boliviana desde hace varios años.

“Eso es lo que la hace llamativa para el contrabando, su bajo precio”, señala el director de Digcoin, Erwin Cornejo, en entrevista con **Visión 360**.

Sin precisar en las ubicaciones, por temas estratégicos, explica que se identificaron varios puntos de ingreso al país. La ciudad fronteriza de Desaguadero y el lago Titicaca son los principales.

En Perú y en Bolivia

El 1 de julio de 2024, como parte de las labores de interdicción al narcotráfico, la Felcn realizó operativos en la carretera La Paz-Oruro, en cercanías de la comunidad Kollpaña. Se identificó un camión cisterna color blanco que en su cilindro escondía 305 yutes color verde

FOTO: FELCN

Los sacos eran trasladados al interior de un motorizado, en el departamento de Oruro.

con 7.320 libras de hoja de coca peruana. El conductor fue aprehendido y el vehículo, junto con las 3,3 toneladas de hoja de coca, fueron secuestrados.

Si bien por lo general se encuentran yutes con el sello de Enaco, al país también ingresa coca peruana de producción ilegal que no fue acopiada por la estatal. Esta ingresa por el norte y por el altiplano de La Paz como si fuera producción nacional.

De acuerdo con el *Monitoreo de cultivos de coca en Perú*, en 2023 el vecino país reportó 92.784 hectáreas de superficie cultivada con arbusto de hoja de coca en producción. El resultado fue menor al de 2022, cuando se contabilizaron 95.008 hectáreas.

Aunque por primera vez se marcó un quiebre en la tendencia al incremento, la situación en las zonas productoras que colindan con Bolivia va en contrasentido. En estas, la producción aún crece.

Una de estas zonas es la de Inambari-Tambopata, que comparte frontera con Bolivia en el norte de La Paz. Esta es la segunda zona con mayor cantidad de superficie cultivada. Concentra el 11,2% del total nacional, con una superficie que alcanza las 10.433 hectáreas.

“En 2023, la zona de producción desacelera su tasa de crecimiento interanual respecto al año anterior, al registrar una variación del 1%, es decir, en 60 ha. Los incrementos interanuales entre 2019 y 2022 estuvieron por encima del 7%, con aumentos de 29% entre 2019-2020, 26% entre 2020-2021 y 7% entre 2021-2022. En el último quinquenio se ha pasado de 5.986 a 10.433 hectáreas, con un crecimiento de 74% entre estos años”, señala la publicación.

Asimismo, se explica que la producción se encuentra en seis distritos de la provincia de Sandia en el departamento de Puno.

En cuatro de estos distritos se han registrado crecimientos de entre el 18% y el 75%, lo cual mantiene la tendencia creciente de los años anteriores. Solo en dos distritos se registran pequeños decrecimientos del -1%.

“Lo que pasa en el norte de La Paz, frontera con el Perú, es que hay un aumento de la producción de coca, como es el caso de Apolo. Pese a que el año pasado se declaró zona ya erradicada, sin producción ilegal, la coca sigue ingresando. Entonces se puede pensar que esta es de contrabando. Coincide con el aumento de cultivos en el vecino país”, manifestó Cornejo.

Entre 2020 y 2022, diferentes investigaciones identificaron que una buena parte de la coca peruana que ingresa a Bolivia proviene de la zona productora de Vraem. De acuerdo con el monitoreo 2023, esta es la primera zona de producción, ya que concentra el 41,2% del total nacional, con una superficie que alcanza las 38.253 hectáreas.

“La zona mantiene una tendencia creciente. La tasa de crecimiento interanual es de 7% respecto al año anterior, es decir, de 2.544 hectáreas. En el último quinquenio se ha pasado de 26.028 a 38.253 hectáreas, con un crecimiento de 47% entre estos años. Los incrementos interanuales entre 2019 y 2022 estuvieron por encima del 8%, con aumentos de 8% entre 2019-2020, 15% entre 2020-2021 y 11% entre 2021-2022”, detalla el informe.



Presentación de la coca secuestrada en uno de los operativos contra el narcotráfico.

FOTO: FELCN

ERWIN CORNEJO HUANIRI, titular de Digcoin

“La coca que ingresa de Perú no es para consumo, va al narcotráfico”



Leny C. Chuquimia Ch.
lchuquimia@vision360.bo
La Paz

LAS INVESTIGACIONES realizadas muestran que en El Alto existen comerciantes y familias que monopolizan la compra de coca en el mercado de Villa Fátima y que, a la vez, internan de contrabando la hoja peruana.

Un bajo precio, grupos violentos en zonas excedentarias, tránsito encubierto con documentación falsa y real son parte de los problemas que trae el contrabando de hoja de coca, explicó el titular de la Dirección General de Comercialización e Industrialización de la Coca (Digcoin), Erwin Cornejo Huaniri. La autoridad, proveniente de una familia cocalera de los Yungas, habló con **Visión 360** sobre las diferentes labores de control.

Alertó sobre el ingreso ilegal de coca de la Empresa Nacional de Coca del Perú (Enaco) con fines ilícitos, ya que la hoja -por sus características- no es apta para el consumo. Presume que el único fin es el narcotráfico.

¿En qué situación está el contrabando de coca peruana que ingresa al país?

Estamos realizando operativos en puntos estratégicos a nivel nacional. Para ello, en coordinación con el Ministerio de Gobierno, el Viceministerio de Sustancias Controladas y Digcoin, dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras. Para estas actividades, ambos ministerios crearon el “Plan por la familia cocalera”.

Reforzamos el control de la circulación de la hoja de coca, en su estado natural, en los puntos fronterizos y en las zonas productoras, tanto del Trópico de Cochabamba como de los Yungas de La Paz. Hemos identificado personas, familias bolivianas y hasta comerciantes que se dedican a hacer la internación de esta hoja de coca de dudosa procedencia, ya sea del Perú o de las zonas rojas de Bolivia.

Se han hecho controles a contenedores y a cisternas. Estas últimas salen del país (Bolivia) con productos como aceite y pasan por Cochabamba, Oruro y La Paz para ir hasta Perú. Pero al regresar, por la misma ruta, fueron interceptadas con cargas de coca peruana de Enaco.

Estratégicamente nos hemos puesto en puntos fronterizos y que tienen carreteras o vías a los mercados legales, ya sea el de Sacaba de Cochabamba o el de Villa Fátima en La Paz. Hay resultados óptimos.

¿Hasta la fecha, cuánto se secuestró?

Estadísticamente, de enero a la fecha, en coca paceña se decomisó 186.453,9 libras; en coca chapareña se incautó 17.648; y en coca de contrabando se pudo contabilizar 32.919. Es bastante e implica un trabajo arduo.

Es un trabajo más de la fuerza pública: Felcn (Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico) y el Gecc (Grupo Especial de Control de la Coca), a la cabeza del viceministro de Defensa Social y Sustancias Controladas, Jaime Mamani Espíndola. Pero ahora estos operativos se hacen en coordinación con Digcoin.

No se debe olvidar que Digcoin hace controles, según la Ley 906, a la circulación y comercialización de la hoja de coca. En cambio, las otras fuerzas lo hacen enfocados al narcotráfico.

Lo hacemos ambos porque cuando se identifica coca de dudosa procedencia se sabe que está destinada al narcotráfico. De esta manera es como el Gobierno nacional está coadyuvando en las tareas del “Plan por la familia cocalera”.

Se busca mejorar el precio de coca en territorio nacional; hacemos seguimiento y tenemos reportes diarios que nos muestran que ya está subiendo. Esta es una necesidad que nos hicieron notar las familias productoras, tanto del Trópico como de los Yungas.

La familia yungueña está, no vamos a decir satisfecha, pero sí contenta. Están viendo el trabajo que estamos realizando.

Hemos socializado con organizaciones como Cofecay, con las 10 federaciones de los Yungas de La Paz. Se puede ver el trabajo en los mercados.

Antes, de 10 camiones que se identificaban, cinco tenían coca de dudosa procedencia, que venía tanto de las zonas rojas como de Perú. Ahora, al ver estos operativos, los internados ya no tienen el atrevimiento de meter coca de contrabando a los mercados legales.

Con esto la oferta del producto bajó y ahora hay coca netamente del sector tradicional en los mercados autorizados.

¿Con estos operativos se logró identificar por dónde ingresa la coca peruana?

Sí, pero por estrategia no podemos mencionarlos. Pero, dos ejemplos muy claros son la urbe fronteriza de Desaguadero y el lago Titicaca.

En los controles de las carreteras autorizadas para la circulación de la hoja hemos visto que nuestros propios comerciantes se dedican a la internación. En muchos casos, la hoja peruana llega hasta Oruro y ahí la mezclan con la coca paceña. Eso lo hacen pasar como coca de segunda y lo introducen a los mercados autorizados con mejor precio. Sabemos que el precio en Perú es bastante bajo y la coca de segunda, acá, está más elevada.

En dos secuestros grandes, El Alto parecía tener un rol importante. ¿Esta urbe se convirtió en un punto de acopio o distribución?

Sí. De manera estratégica, hemos hecho estudios para este tipo de actividades. Identificamos que hay comerciantes, familias grandes, que se dedican a hacer compra de este tipo de coca en mercados autorizados, como el de Villa Fátima.

Hablemos solo de Villa Fátima, para poder enlazar a El Alto. En este mercado, hay familias que hacen inversiones de cuatro o cinco millones de bolivianos diarios en horas de la madrugada. Esas familias no son de los Yungas, son netamente inversionistas de la ciudad de El Alto que hacen la compra y monopolizan el comercio.

Ellos ponen el precio. Por ejemplo, dicen: hoy la coca va a costar 800 o mil bolivianos y todos compran a ese precio. No dejan que los comerciantes a nivel nacional, los autorizados -tanto de coca cuenta propia como los productores- puedan acomodar su precio, aunque tengan mejor

“Son operativos conjuntos, porque cuando se identifica coca de dudosa procedencia se sabe que se destina al narcotráfico.”

“La coca peruana tiene hierbas y tallos, es más dura y lastima la parte interna de la boca. No es apta para el consumo.”



FOTO: LENY CHUQUIMIA / VISIÓN360

El director de Digcoin habló sobre los operativos conjuntos con la Felcn y el Gecc.

calidad, tamaño o color.

Estas familias han creado un monopolio dentro del mercado de coca. Y son estas mismas personas las que se dedican a hacer la internación de la coca ilegal al mercado autorizado. Se dan modos para conseguir sellos de los verificadores, firmas y órdenes comunales, como si vinieran de las zonas productoras.

Por ejemplo, tenemos un punto de control en Inquisivi, donde hay una zona autorizada para la producción. Esa coca sale por el Altiplano y llega hasta Villa Fátima por la autopista. Al ver que viene coca de ese sector, estas familias encontraron la manera de internar la coca del Perú y hacerla pasar por esa misma vía. Con guías y hasta carnet de productor le entran con todo al contrabando. No solo invierten en la coca, sino para conseguir estos documentos que, debemos ser sinceros, si bien muchas veces son falsos en otras son reales. Esto nos muestra que hay dirigentes que se están prestando a estos actos, tal vez por dinero.

Por ejemplo, para ser parte de Adepcoca tienes que pagar una tasa administrativa y tienes que ser productor en tu comunidad, pero se ha identificado personas que tienen el carnet, pero no son productores. Alguien les ha tenido que afiliar o respaldar en la comunidad y luego en la regional y en la departamental. Esto involucra a muchas personas y organizaciones.

¿Cómo es la coca peruana?

Es fácil de identificar. En el sector tradicional, el cultivo y la cosecha de la coca es hoja por hoja. Se hace con mucho cuidado, porque al momento de que la hojita sufre algún daño ya no seca de la misma forma.

La coca que está rota, maltratada, tiene menor precio, mientras que la coca que está sanita tiene un mayor costo. Esto depende mucho de cómo se cosecha, de cómo toma color, del sol que le da al momento del secado.

A diferencia, la hoja peruana no está tratada con tanto cuidado. Hemos hecho seguimiento, sacan las hojas del árbol sin cuidado, por ramas. Por eso llega con basuritas, hierbas y tallos. Todo entra a la bolsa. Además, su contextura es más gruesa y las hojas son más largas.

Dicen que por esto no es apta para consumo, ¿es así?

Efectivamente. Si se pone en comparación la coca peruana con la coca paceña, la diferencia es mucha. No es agradable a la vista, es más dura y lastima la parte interna de la boca. El olor y sabor también son diferentes.

Si esta coca no es para consumo, ¿a qué se destina?

Al narcotráfico. Por eso en las intervenciones participa la Felcn y el Gecc. Estas instituciones están dedicadas al control y seguimiento de estos grandes comerciantes que meten la coca peruana al país en contenedores y cisternas. Se identificó otro tipo de modalidades, pero por estrategia no podemos mencionarlas aún.



FOTO: LENY CHUQUIMIA / VISIÓN360

Cornejo recibió a **Visión 360** *para hablar sobre los controles al tránsito de hoja de coca.*

¿Por qué la coca peruana es tan atractiva para el contrabando?

Por el precio. En Perú, el costo debe ser tres veces menor que la coca paceña. Es mucho más barato porque allá producen en mayor cantidad.

La coca secuestrada tiene sello de Enaco SA, ¿es una empresa?

Es la empresa estatal del Perú que se dedica a hacer el acopio y la compra de coca de los productores. El Perú vive una coyuntura especial, igual que Colombia, en la que los cultivos se incrementaron. Los productores no tienen espacio para vender y esto es aprovechado para internar esa coca a los mercados.

> *"En El Alto identificamos comerciantes y familias grandes que se dedican al contrabando."*

¿Se contactó a Enaco para tomar acciones?

No tengo conocimiento si hubo una comunicación directa con Enaco. Pero sí, entre ministerios. El ministro de Gobierno (Eduardo Del Castillo) nos ha manifestado de manera verbal que hay acuerdos en los cuales podamos hacer intervenciones a este tipo de actividades.

Y como decía, como ahora ya se coordina entre los ministerios de Gobierno y de Desarrollo Rural y Tierras, estamos siendo más duros en los controles en los puntos fronterizos.

Mencionó que el contrabando afecta al precio de la coca, ¿cómo está el costo?

Para que se entienda, la coca no tiene una sola calidad. Hay coca de primera, segunda, ojeada, cernida, común, etc. En los Yungas, si le cae un poquito de lluvia a la hoja o si hay más sol y la quema, ya son de segunda.

El punto de equilibrio que tenemos para medir si el precio está mejorando es el de la coca de segunda. Si esta sube, igual las otras calidades.

A inicio de año, el taque de esta coca (50 libras) tenía un precio de 700 a 800 bolivianos. Ahora está entre 1.100 y 1.200.

¿Cuál es el mayor problema para los controles?

La organización de grupos es el más complejo. Lastimosamente, hay personas que sabiendo de que es un sector excedentario o que es una zona roja donde no se permite el cultivo, conforman organizaciones y cuando hacemos las intervenciones hay enfrentamientos.

Como Gobierno nacional tenemos que hacer el control y nos ven como un brazo represor. También son hermanos bolivianos, pero saben que está prohibido y aun así llaman a más personas y conforman organizaciones grandes.

Un ejemplo es Apolo. El año pasado esta localidad no tenía cultivos porque se erradicaron completamente. Sin embargo, la coca sigue llegando desde este lugar y en mayor cantidad.

En nuestra interpretación, eran los mismos productores de los que traían coca del Perú. Por eso hicimos una intervención. Nos recibieron con armas de fuego y piedras. Usan la fuerza y nosotros no podemos sacrificar a nuestros funcionarios.

¿Qué otras consecuencias tiene el contrabando?

Trae afectaciones al tema social. El narcotráfico no es bueno en ningún país o sector a nivel mundial. Afecta a nuestra juventud, adolescencia y niñez.

Son 43.720 asociados de productos de la hoja de coca (hasta el año pasado). Pero de cinco familias una está asociada; si hacemos esa multiplicación vemos que es una gran cantidad de familias las que se ven afectadas.

El precio de venta ya no cubre el costo de producción. Como el dinero ya no alcanza, los hijos ayudan en lugar de estudiar. Otras familias ya no pueden pagar al banco. Es toda una cadena productiva la que se ve afectada.

¿En qué va la industrialización de la hoja de coca?

Ya estamos entrando a la industrialización de productos en base de hoja de coca, ya no de manera artesanal. De inicio se lanzó "Kokabol" en Cochabamba.

Me animo a decir que está en un 95% de avance en cuanto a infraestructura. No hay que olvidar que para poner en marcha la industrialización se debe tener el equipo, la infraestructura y el recurso humano. Se necesita toda una estructura.

Como Digcoin también estamos cumpliendo las metas propuestas por el Gobierno nacional, de tener derivados de coca. "Kokal" es uno y ya está en proceso de degustación.



FOTO: DIGCOIN

Personal de Digcoin en uno de los puntos de control.

Durante los meses de la pandemia del Covid, se atendían hasta 10 solicitudes diarias

Una cremación al día en el Cementerio General: las familias aún se resisten

"EN LA PAZ tenemos la cultura de enterrar a nuestros seres queridos y que no estén reducidos", dice la directora de la Entidad Descentralizada de Cementerios de la comuna.

Anahí Cazas Alvarez
anahicazasalvarez@vision360.bo
La Paz



Pese a la sugerencia de amigos y familiares, Ana González descartó la posibilidad de cremar los restos de su esposo. "Los que nos quedamos en la tierra, necesitamos un lugar para visitarlos", dice la mujer, mientras acomoda rosas amarillas y claveles blancos en el nicho de su ser querido.

Explica que ella y su esposo nunca conversaron sobre qué hacer con los restos si uno de ellos pierde la vida antes. Asegura que, en su caso, no acepta la cremación porque en su familia nunca se optó por esta medida y prefiere mantener la tradición.

María Q. cuenta que su papá alguna vez le expresó el deseo de ser cremado en caso de fallecer; pero su mamá, hermanos y tíos no aceptaron esa posibilidad y decidieron mantener los restos de su ser querido.

Las historias de Ana y María no son aisladas. En la actualidad, en el Cementerio General de La Paz se realiza una cremación al día.

Hace más de cuatro años, en el pico de la primera ola de la pandemia del Covid, por día, el número de cremaciones pasó de cuatro a 10. Los dos hornos crematorios de última generación de este camposanto no daban abasto para la gran demanda que había en ese momento.

"No se incrementaron las cremaciones. Considero que en la ciudad de La Paz tenemos la cultura de enterrar a nuestros seres queridos y que no estén reducidos ni cremados. Todavía existe esa tradición en los paceños, así que el número de cremaciones es mínimo", explica a **Visión 360** Patricia Endara, directora de la Entidad Descentralizada de Cementerios de la Alcaldía de La Paz.



FOTO: JUAN QUISBERT

Filas de nichos en uno de los pabellones del Cementerio General de la ciudad de La Paz.

Según la funcionaria, "solo las familias jóvenes o aquellas que están fuera del país son las que optan por las cremaciones para llevarse las cenizas de sus seres queridos".

"A veces hacemos una cremación al día, podríamos hacer cuatro al mes. Las cremaciones de cuerpos frescos son muy pocas", asegura Endara.

En el Cementerio General, el costo de la cremación de un cuerpo está entre 1.200 bolivianos y 2.499 bolivianos. Este precio se eleva si se contrata a una empresa privada.

De acuerdo con Endara, en nichos de cuerpo mayor, los restos solo pueden permanecer cinco años. Después de ese tiempo, las familias toman la decisión que consideran más conveniente.

En estos casos, la administración del Cementerio General ofrece dos opciones: sarcófago o cremación. "Quienes deciden son los familiares. Podemos decir que cuando se hace la cremación de un cuerpo, no se daña al medioambiente, se libera espacio y las cenizas no son contaminantes como lo sería un cuerpo", asegura Endara. Aclara que se cumplen estrictos protocolos para evitar la contaminación.

En relación con la demanda anual del Cementerio General, en las primeras semanas de 2020, el promedio diario de entierros era de 12. Con la llegada de la pandemia, en marzo de ese año, la cifra subió a 15, y en el pico de contagios de la primera ola de 2020, llegó a ser de 36 a 40 entierros diarios.

10 *cremaciones se realizaban por día, durante la primera ola de la pandemia del covid en el Cementerio General de la ciudad de La Paz, de acuerdo con un reporte de la administración.*

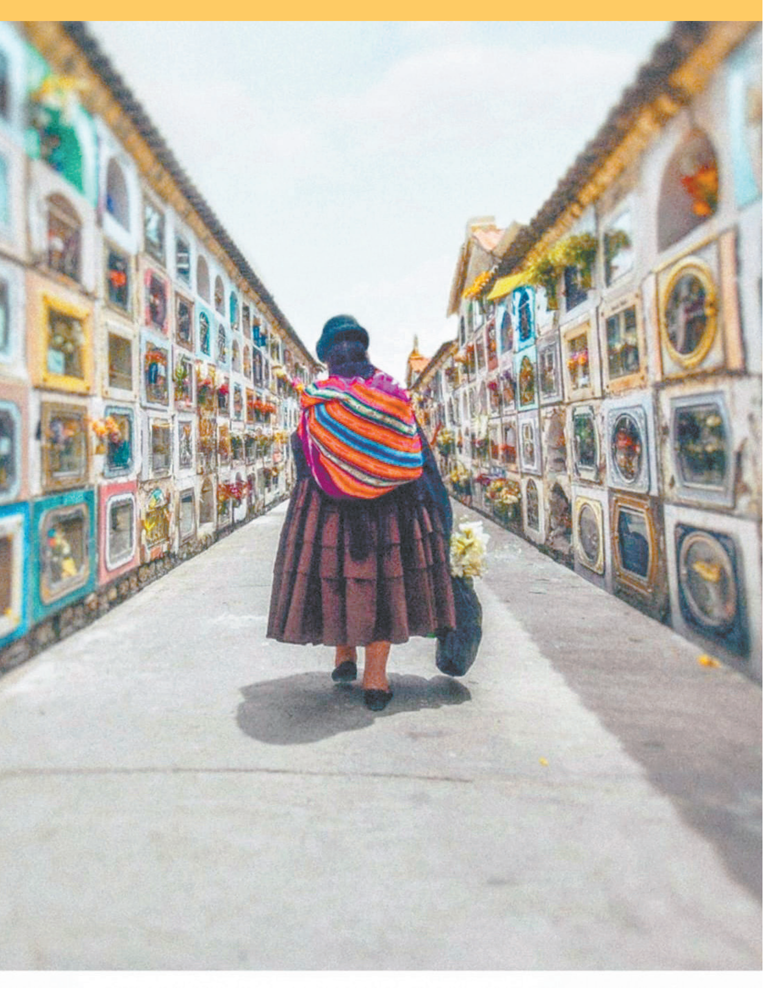


FOTO: JUAN QUISBERT

Una mujer camina por uno de los pabellones del camposanto.

"Ahora (...) si hacemos un cálculo, de 12 personas que atendemos por día durante 31 días, eso nos da 372 fallecidos. Si hablamos de los 12 meses tenemos 4.464 fallecidos al año y que ingresan al Cementerio General. Es una cifra aproximada", explica la funcionaria.

Desde el 2021, el Cementerio General realiza inhumaciones únicamente de personas que viven en la ciudad de La Paz, conforme a una resolución municipal firmada por el entonces alcalde Luis Revilla durante la pandemia. Esta medida se aplicó con la finalidad de reducir el número de entierros y que otras alcaldías presten el servicio a sus ciudadanos.

Sobre el traslado de cuerpos en fosas comunes, Endara explica que "el familiar viene con dolor, se sorprende de no encontrar a su ser querido, lo que genera molestia y preocupación. Por ello, tomamos la decisión de hacer pública la notificación para que las familias puedan recordar a sus fallecidos. Desafortunadamente, no todos se acuerdan", agrega.

El tiempo máximo de permanencia es de cinco años para cuerpo mayor y tres años para cuerpo menor; después, los restos son trasladados a fosas comunes en caso de no ser reclamados.

Proyectos y obras

La administración del Cementerio General impulsa varios proyectos para mejorar el servicio. En 2023, se inauguró el megapabellón René Sahonero en el camposanto, con capacidad para más de 800 sarcófagos. Actualmente, se rehabilitan los pabellones 192 y 195, que estaban deteriorados, lo que permitirá ofrecer 435 nichos y 364 sarcófagos adicionales. También, se proyecta la construcción de una iglesia y un cuartel.

Endara explica que se han actualizado los precios debido a que las tarifas anteriores estaban por debajo del costo de mantenimiento.

"Todo lo que se recauda se reinvierte en el mismo camposanto. Se han hecho muchas modificaciones y arreglos que no son tan notorios porque el espacio es grande, pero se han realizado mejoras significativas como el asfaltado de 1.800 metros lineales y la instalación de iluminación led", asegura.

Visión 360

Panorama semanal

TEATRO

Romance y humor forman parte de *Drácula, la sombra del amor*

El elenco de la compañía Talento Artes Escénicas adaptó la novela fundacional de vampiros, Drácula, de Bram Stoker, para ofrecer una comedia romántica, **Drácula la sombra del amor**. Se presentará el martes y miércoles a las 19.30 en el Teatro Municipal Alberto Saavedra Pérez (calle Genaro Sanjinés, esquina Indaburo).



CONCIERTO

Abel Pintos interpretará sus temas en Bolivia

El cantante argentino Abel Pintos, autor de temas como *No me olvides*, *Sin principio ni final* o *Bailando con tu sombra* ofrecerá esta semana dos conciertos en La Paz y Santa Cruz.

En la sede de Gobierno se presentará el jueves 15 de agosto a partir de las 20.00 en el Bloque Rojo del Campo Ferial Chuquiago Marka (Bajo Següencoma). El costo de las entradas es de 400 y 500 bolivianos.

Al día siguiente actuará en Santa Cruz, en Sonilum Arena (avenida G77 y 10 anillo). Las entradas cuestan 130, 290 y 390 bolivianos.

LOS TEMAS DESTACADOS



La 28 FIL termina este domingo

FOTO: JORGE SORUCO/VISIÓN 360

La 28 Feria Internacional del Libro de La Paz cerrará sus puertas esta noche, a las 23.00. La atención comenzará a las 10.00 y la entrada costará 15 bolivianos. Los mayores de 60 años y los menores de 12 no pagarán.

Además de las actividades de la agenda, que incluye presentaciones de libros, cuentacuentos y conciertos, se espera que los organizadores adelanten el país e institución invitados del siguiente año.

NIÑEZ

La Teletón Unicef busca Bs 2 millones

Entre las 18.00 y las 22.00 se llevará adelante la quinta versión de la Teletón Unicef.

Transmitido por la Red Uno y las plataformas de Internet, el evento busca recaudar, al menos, dos millones de bolivianos para ayudar a que más de 1,7 millones de niñas y niños menores de seis años reciban vitamina A y complementos nutricionales, así como a dos mil a recibir atención especializada en centros de salud del país y otros beneficios.

Participarán artistas como Lu de la Tower y Chila Jatun. Para donar se puede ir a la página www.unicef.org.bo o llamar al teléfono gratuito 800 10 93 33.



FOTO: FACEBOOK DE LU DE LA TOWER

CIENCIA

Una feria presenta avances científicos

El miércoles 14 de agosto, desde las 08.00, el Instituto Tecnológico Wiñay Marka realizará la tercera versión de la Feria de Investigación e Innovación Tecnológica. Se llevará adelante en los predios de la institución, que se encuentran en el municipio de Huatajata, a orillas del lago Titicaca, a 78 kilómetros de la ciudad de La Paz.

En el evento el visitante podrá conocer acerca de los distintos proyectos que se desarrollaron por los alumnos y docentes de las carreras de Agropecuaria, Turismo, Veterinaria y Zootecnia.

Asimismo se conocerá más sobre el trabajo que se realiza en el instituto.



FOTO: FACEBOOK DE WIÑAY MARKA

CINE

Borderlands retará a varios mercenarios

Lilith (Cate Blanchett), una cazatesoros, regresa al planeta Pandora para encontrar a una niña. Para ello forma un equipo de inadaptados con Roland (Kevin Hart), un antiguo mercenario; Tiny Tina (Arianna Greenblatt), una demolicionista preadolescente; Krieg (Florian Munteanu), protector de Tina y otros.

Se puede ver en las salas del Multicine, Mega Center y otros.



PLATAFORMAS

Termina la serie *The Umbrella Academy*

Cuando una misteriosa asociación empieza a provocar el caos en la realidad, depende de los alumnos de la Academia Umbrella arreglar las cosas y salvar a la humanidad, una última vez. Está en Netflix.



Furiosa enfrentará a quienes la secuestraron

La joven Furiosa cae en manos de dos tiranos que luchan por el dominio del Yermo. Pero no se rendirá y buscará regresar a casa. Está en Max.